

Personalidad moral, valores y actitudes hacia la ética profesional en estudiantes universitarios*

Moral personality, values and attitudes towards professional ethics in university students*

Rubén Andrés Miranda-Rodríguez^{1**}, Maria Rosa Buxarrais Estrada², Alan Alexis Mercado-Ruiz¹, Miriam de la Torre-González¹, Lesly Joana Jaime-Morriz¹ y Héctor Raymundo-Maldonado¹

¹Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

²Universidad de Barcelona, Facultad de Educación

RESUMEN

Evaluar la personalidad moral, los valores personales y las actitudes hacia la ética profesional ha permitido clarificar conocimientos en favor de atender el desarrollo de las competencias éticas que deben aprender los estudiantes universitarios. Sin embargo, son tres constructos que no se han estudiado de manera conjunta. En este sentido, se planteó el objetivo de identificar cómo se relacionan los factores que componen a cada uno. Participaron 320 estudiantes de las diferentes carreras que se imparten en la FES Zaragoza, UNAM respondiendo a cuestionarios psicométricos válidos y confiables de manera electrónica y presencial. Los resultados revelan que existen correlaciones estadísticamente significativas sobre todo en dimensiones vinculadas con la autonomía, el desarrollo personal de cada estudiante, la preocupación por la sociedad y la consciencia del entorno sociocultural y ambiental con el que interactúan.

Palabras clave: personalidad moral, valores, actitudes hacia la ética profesional, estudiantes universitarios, competencias éticas.

ABSTRACT

Evaluating moral personality, personal values and attitudes towards professional ethics has allowed clarifying knowledge in favor of attending to the development of ethical competencies that university students must learn. However, these three constructs have not been studied together. In this sense, the objective of this research was identifying how the factors that make up each one is related mutually. 320 students from the different majors that are taught at FES Zaragoza, UNAM participated answering valid and reliable psychometric questionnaires electronically and in person. Findings reveal that there are statistically significant correlations, especially in dimensions related to the autonomy, personal development of each student, the concern for society and the awareness of the sociocultural environment with which they interact.

Key words: moral personality, values, attitudes towards professional ethics, university students, ethical competencies.

Correspondencia: **Profesor de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. Av. Guelatao No. 66 (Eje 7 Oriente). Colonia Ejército de Oriente. Ciudad de México. C.P.09230. Correo: ruben.miranda@zaragoza.unam.mx

*Investigación realizada gracias al programa UNAMDGAPA-PAPIMEPE302122

Artículo recibido: 12 de abril de 2022.

Artículo aceptado: 05 de octubre de 2022.

INTRODUCCIÓN

En la formación universitaria se busca contribuir a que los estudiantes se desarrollen adecuadamente en términos científicos, pero también humanísticos, a través de estrategias de enseñanza-aprendizaje que fomenten capacidades transversales que los conviertan en profesionales capaces de trabajar con un sentido intelectual, pero también ético¹. Es necesario resaltar la formación ética para situaciones como las que se viven en la actualidad, ya que los eventos derivados de la pandemia han resaltado lo fundamental que es el papel de los profesionales para atender a la sociedad con acciones basadas en principios morales².

La formación ética profesional se encarga de aplicar saberes y principios morales en trabajos que requieren una preparación académica y científica para realizarse adecuadamente. Su función radica en definir las formas más adecuadas de proceder al momento de tomar decisiones relacionadas con el campo de trabajo de cada profesional³. En las universidades se prioriza la enseñanza de valores como la honestidad, la responsabilidad, el respeto, la justicia, la paz y la tolerancia como fundamentales en la formación profesional, los cuales se recomienda ejercer mediante el trabajo en equipo, la empatía, la toma de decisiones y la participación social⁴. Para esto, es esencial estudiar las habilidades y disposición de los estudiantes universitarios por desarrollar estos valores en su formación profesional, por lo que un enfoque de competencias éticas puede ser un punto clave para atender sus fortalezas y debilidades⁵.

Las competencias éticas se definen como el conjunto de habilidades, actitudes, conocimientos y valores que desarrolla una persona para responder a problemas sociales cotidianos, priorizando actuar con principios morales⁶. Estas pueden vincularse en la formación universitaria mediante habilidades complementarias a las intelectuales y sociales. Por este motivo, evaluar las competencias éticas permite tener desarrollados diagnósticos que revelen cómo los estudiantes utilizan los repertorios comportamentales aprendidos dentro y fuera de la universidad para tomar decisiones efectivas ante situaciones que demanden actuar con principios morales dentro de su campo profesional⁷.

La evaluación de las competencias éticas en estudiantes universitarios ha sido una herramienta de suma utilidad para estudiar las características relacionadas con el ejercicio conductual de sus principios morales⁸. Específicamente en México, evaluar las competencias éticas ha permitido que se llame la atención en la necesidad de implementar

contenidos de ética profesional en las universidades, por ejemplo, Hirsch⁷ y Benois⁹ identificaron, en estudios con estudiantes mexicanos de posgrado y licenciatura respectivamente, que los aprendizajes relacionados con la ética profesional muestran significativamente un menor desarrollo en comparación con otras dimensiones, como los aprendizajes de habilidades cognitivas y técnicas.

Hirsch⁷ y Benois⁹ resaltan la importancia de evaluar el aprendizaje universitario no solo en términos teóricos y metodológicos de una disciplina, sino también en la capacidad de tomar decisiones adecuadas desde un punto de vista ético. Por tal motivo, sugieren que se desarrollen más estudios de evaluación de los aprendizajes en las universidades con respecto a las competencias éticas profesionales, ya que esto permitiría tener referencias en la toma de decisiones relacionadas con atender fortalezas y debilidades tanto de los estudiantes como de los programas institucionales que buscan formarlos con un compromiso social.

Para evaluar las competencias éticas como ejercicios de aquellos valores y principios morales que se buscan fomentar en el desarrollo universitario^{2,4}, se pueden retomar tres modelos teóricos sobre la manera como los estudiantes desarrollan su ética y cómo este desarrollo se relaciona con su vida profesional⁶: 1. la construcción de la personalidad moral^{10,2}, los valores personales¹¹ y las actitudes hacia la ética profesional⁷.

La construcción de la personalidad moral se concibe como la integración de capacidades de autonomía y preocupación por el entorno sociocultural, definidas en tres dimensiones^{10,12}: 1. Construcción del yo, como la capacidad de autoconocimiento, identidad y establecimiento de metas personales con base en valores; 2. Reflexión sociomoral, como la capacidad de regular procesos cognitivos y emocionales para la toma de decisiones moralmente pertinentes; y 3. Convivencialidad, como la capacidad de interactuar adecuadamente con el entorno social gracias a una preocupación respetuosa de los intereses y costumbres que tienen las demás personas.

Los valores personales se comprenden como referencias que cada individuo usa para guiar sus comportamientos en función de lo que considera importante, las cuales se clasifican en diez dimensiones¹¹: 1. Benevolencia, como la predisposición de actuar procurando un beneficio social; 2. Universalismo, como la preocupación por el bienestar de la humanidad y la naturaleza en general; 3. Autodirección, como la disposición por tener independencia, autonomía y autoeficacia; 4. Estimulación, como la búsqueda de satisfacción de necesidades a

partir de experiencias sociales; 5. Hedonismo, como la valoración de experiencias de goce y gratificación; 6. Logro, como la preocupación por una vida llena de competencias y alcance constante de metas establecidas; 7. Poder, como la preocupación por escalar en jerarquías interpersonales basadas en estándares de orden y control; 8. Seguridad, como el deseo de equilibrio, armonía y estabilidad entre el yo y los otros; 9. Conformidad, como la inhibición de acciones de riesgo y evitación de conflictos; y 10. Tradición, como la valoración de las costumbres y lo socialmente establecido.

Las actitudes hacia la ética profesional se entienden como los conocimientos, opiniones, ideas, sentimientos y acciones concretas que se presentan con la intención de mostrar una predisposición favorable o desfavorable hacia aspectos éticos de la formación profesional. Se clasifican en seis dimensiones⁷: 1. Responsabilidad, como la disposición de cumplir reglas y compromisos; 2. Honestidad, como la tendencia de aceptar los límites personales y expresarse con claridad; 3. Ética profesional-personal, como la intención de actuar en todo momento desde principios éticos; 4. Servicio social, como el interés por actuar para beneficio y utilidad social; 5. Respeto, como el propósito de tomar en cuenta a las personas independientemente de las diferencias personales; y 6. Valores profesionales, como la orientación a definir el profesionalismo por acciones éticamente pertinentes.

Estos tres constructos han contribuido a estudiar aspectos implicados en las competencias éticas durante la formación profesional, de modo que cada una ha sido de suma relevancia para entender el desarrollo universitario en términos de la capacidad de los estudiantes para resolver los problemas que enfrenten en sus profesiones, particularmente en situaciones donde se debe priorizar un criterio moral^{13, 14, 15}. Sin embargo, no se han presentado evidencias sobre la manera como se relacionan entre ellas, algo que permitiría proponer posteriormente una perspectiva dimensional que las conjunte en un modelo integral de las competencias éticas que tienden a desarrollarse durante la formación universitaria. Por tal motivo, en la presente investigación se planteó el objetivo de identificar cómo se relacionan la personalidad moral, los valores y las actitudes hacia la ética profesional en estudiantes universitarios.

MÉTODO

Participantes

Participaron 320 estudiantes universitarios (63.1% mujeres) con rango de edad de 18 a 53 años ($M = 20.87$,

$D.E. = 3.28$), de las diferentes carreras que se ofertan en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): 29.7% de Ingeniería Química, 29% de Psicología, 21.3% de Cirujano Dentista y el 20% restante se distribuyó en las demás carreras (Medicina, Enfermería, Nutriología, Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento, Biología y Química Farmacéutico Biológica). Además, el 39.4% reportó estar en su primer año de carrera al momento de la investigación, 40.3% en años intermedios, 15.6% en su último año de carrera y 4.7% en proceso de titulación.

Instrumentos

1. *Adaptación de la Escala de Personalidad Moral*^{13, 16}. Compuesta por 20 reactivos distribuidos en tres factores con índice Alfa de Cronbach global de .80: Construcción del yo ($\alpha = .77$), Reflexión sociomoral ($\alpha = .75$) y Convivencialidad ($\alpha = .58$). Los reactivos están redactados a manera de afirmaciones donde cada participante debe responder en una escala de 1 a 5 con qué frecuencia se siente, piensa o actúa según lo que se menciona en cada una (1 = Nunca, 2 = Pocas veces, 3 = Algunas veces, Muchas veces, 5 = Siempre).

2. *Versión en español del Cuestionario de Valores Personales*¹⁷. Compuesta por 40 reactivos distribuidos en diez factores con un índice Alfa de Cronbach global de .89 (Castro-Solano & Nader, 2006): Benevolencia ($\alpha = .65$), Universalismo ($\alpha = .81$), Autodirección ($\alpha = .67$), Estimulación ($\alpha = .67$), Hedonismo ($\alpha = .80$), Logro ($\alpha = .77$), Poder ($\alpha = .61$), Seguridad ($\alpha = .74$), Conformidad ($\alpha = .64$) y Tradición ($\alpha = .60$). Los reactivos están redactados describiendo las tendencias de comportamiento de una persona hipotética y cada participante debe responder en una escala de 1 a 6 cuánto considera que su comportamiento se asemeja al de esa persona (1 = No se parece nada a mí, 2 = No se parece a mí, 3 = Se parece un poco a mí, 4 = Se parece algo a mí, 5 = Es como yo, 6 = Se parece mucho a mí).

3. *Dimensión de competencias éticas de la Escala de Actitudes hacia la Ética Profesional en estudiantes universitarios*⁷. Compuesta por 23 reactivos distribuidos en seis factores con un índice Alfa de Cronbach global de .82: Responsabilidad ($\alpha = .69$), Honestidad ($\alpha = .65$), Ética profesional-personal ($\alpha = .50$), Servicio a la sociedad ($\alpha = .49$), Respeto ($\alpha = .49$) y Valores profesionales ($\alpha = .54$). Los reactivos están redactados como afirmaciones en las que cada participante debe responder en una escala de 1 a 5 qué tan de acuerdo está con cada una (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo).

Procedimiento

La investigación fue previamente aprobada por el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación de la UNAM. Al momento de empezar la aplicación de los instrumentos, la Universidad se encontraba en un regreso gradual a clases presenciales, por lo que en principio se distribuyeron en versiones electrónicas de Google Forms mediante redes sociales (Facebook, WhatsApp o correo electrónico). Una vez completado el regreso a actividades presenciales, se aplicaron versiones impresas de los instrumentos en las instalaciones de la FES Zaragoza con el respectivo cuidado de las medidas sanitarias sugeridas por la institución. Se procuraron también los aspectos éticos de anonimato, confidencialidad, participación voluntaria de

los estudiantes y uso de los datos exclusivamente para fines de investigación.

Análisis estadísticos

Una vez recopilados los datos, se organizaron mediante Microsoft Excel para después exportarse y analizarse con el software SPSS v. 27. Para cumplir el objetivo de identificar la relación entre los tres constructos mencionados, se emplearon correlaciones de Pearson entre los factores que componen a cada uno. Se identificaron correlaciones estadísticamente significativas en su mayoría bajas ($r < 0.30$), pero cada combinación de los tres constructos con algunas moderadas ($0.30 < r < 0.40$). En las Tablas 1, 2 y 3 se muestran los valores específicos de cada correlación.

RESULTADOS

Tabla 1. Correlaciones entre personalidad moral y valores en estudiantes universitarios.

	Benevolencia	Universalismo	Autodirección	Estimulación	Hedonismo	Logro	Poder	Seguridad	Conformidad	Tradicón
Construcción del yo	.22**	.33**	.25**	.05	.08	.09	.01	.27**	.20**	-.02
Reflexión sociomoral	.11*	.20**	.18**	.05	.09	-.04	-.11*	.15**	-.01	-.13*
Convivencialidad	.16**	.27**	.30**	.17**	.12*	.05	.06	.21**	-.01	.01

**p < .01, *p < .05.

Tabla 2. Correlaciones entre personalidad moral y actitudes hacia la ética profesional en estudiantes universitarios.

	Responsabilidad	Honestidad	Ética profesional personal	Servicio social	Respeto	Valores profesionales
Construcción del yo	.38**	.23**	.30**	.27**	.36**	.27**
Reflexión sociomoral	.14**	.18**	.28**	.23**	.15**	.21**
Convivencialidad	.15**	.07	.09	.18**	.29**	.12*

**p < .01, *p < .05.

Tabla 3. Correlaciones entre actitudes hacia la ética profesional y valores.

	Benevolencia	Universalismo	Autodirección	Estimulación	Hedonismo	Logro	Poder	Seguridad	Conformidad	Tradicón
Responsabilidad	.23**	.23**	.25**	.04	.07	.07	.02	.16**	.03	.05
Honestidad	.19**	.17**	.16**	-.02	.01	.01	.06	.21**	.04	-.01
Ética profesional personal	.14**	.30**	.33**	.05	.17**	-.04	-.05	.17**	-.01	-.15**
Servicio social	.38**	.38**	.11*	-.01	-.02	-.21**	-.23**	.13*	.08	.03
Respeto	.20**	.27**	.24**	.02	.07	-.01	.01	.09	-.02	-.01
Valores profesionales	.30**	.28**	.17**	-.01	.01	-.12*	-.13*	.08	.07	.02

**p < .01, *p < .05.

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación revelan correlaciones estadísticamente significativas entre varios de los factores que componen a los constructos de personalidad moral, valores y actitudes hacia la ética profesional en estudiantes universitarios. Esto corrobora el planteamiento inicial de considerarlos como fundamentos teóricos para el estudio psicométrico del aprendizaje y desarrollo ético que tiende a presentarse en las universidades^{13, 15}.

En las correlaciones entre personalidad moral y valores mostradas en la Tabla 1, destacan las correlaciones moderadas de construcción del yo con universalismo y de convivencialidad con autodirección; ambas positivas y estadísticamente significativas. Las correlaciones bajas estadísticamente significativas (la mayoría de ellas positivas) se muestran en: construcción del yo con benevolencia, autodirección, seguridad y conformidad; reflexión sociomoral con benevolencia, universalismo, autodirección, seguridad, poder y tradición (las dos últimas negativas); y convivencialidad con benevolencia, universalismo, estimulación, hedonismo y seguridad.

Si bien no hay estudios correlacionales previos entre personalidad moral y valores personales como los que se plantean desde la teoría de Schwartz, los fundamentos teóricos de la construcción de la personalidad recomiendan que sus dimensiones deben vincularse con la educación en valores dirigidos a promover el bienestar universal, la preocupación por el entorno

sociocultural y el desarrollo de un sentido de libertad con responsabilidad y autonomía en los estudiantes^{18, 19}. Estos resultados aportan evidencia que apoya el cumplimiento de estas recomendaciones como algo que se presenta en la formación de competencias éticas dentro del contexto universitario.

En las correlaciones entre personalidad moral y actitudes hacia la ética profesional mostradas en la Tabla 2, destacan las correlaciones moderadas de construcción del yo con responsabilidad, ética profesional personal y respeto; todas positivas y estadísticamente significativas. Las correlaciones bajas estadísticamente significativas (en este caso, todas positivas) se muestran en: construcción del yo con honestidad, servicio social y valores profesionales; reflexión sociomoral, al igual que construcción del yo, presentó correlaciones estadísticamente significativas con todos los factores que componen al constructo de actitudes hacia la ética profesional; y convivencialidad con responsabilidad, servicio social, respeto y valores profesionales.

Las actitudes favorables hacia la formación ética profesional y la personalidad moral están inherentemente vinculadas en las reflexiones teóricas que se han realizado sobre la educación dentro de las universidades. Tal como señalan Puig, Buxarras y otros investigadores respecto a que los estudiantes universitarios deben sentirse identificados, es decir, deben verse a sí mismos como personas con motivaciones e intereses dirigidos a desarrollar las capacidades suficientes para utilizar su profesión como un medio para aportar un

beneficio a la sociedad, cuidar los derechos humanos y enfrentar las problemáticas relevantes a partir de una conciencia histórica y cultura^{8, 10, 15, 20}. Los resultados de estas correlaciones muestran que hay un vínculo entre ambas dimensiones también en un sentido empírico, psicométrico y estadístico.

En las correlaciones entre valores y actitudes hacia la ética profesional mostradas en la Tabla 3, destacan las correlaciones moderadas estadísticamente significativas de ética profesional personal con universalismo y autodirección, de servicio social con honestidad y universalismo y de valores profesionales con benevolencia; todas positivas y estadísticamente significativas. Las correlaciones bajas estadísticamente significativas (al igual que en el primer caso, la mayoría positivas) se muestran en: responsabilidad y honestidad con benevolencia, universalismo, autodirección y seguridad; ética profesional personal con benevolencia, hedonismo, seguridad y tradición (esta última negativa); servicio social con autodirección, seguridad, logro y poder (estas dos últimas negativas); respeto con benevolencia, universalismo y autodirección; y valores personales con universalismo, autodirección, logro y poder (estas dos últimas también negativas).

Al igual que en la construcción de la personalidad moral, son contundentes las recomendaciones que se han hecho en estudios previos respecto a la educación en valores para el desarrollo de actitudes favorables hacia la ética profesional que este estudio complementa con datos estadísticos. Se ha hecho hincapié en la inclusión de valores relacionados con autonomía, responsabilidad, honestidad y compasión para que los estudiantes universitarios desarrollen una orientación abierta y receptiva para formarse en cuestiones éticas propias de su profesión para salir de las universidades no solo como personas capaces de resolver problemas técnicos sino también sociales, con una orientación empática hacia las personas que se verían favorecidas con su trabajo^{3, 7, 21}.

Otro punto que vale la pena destacar de los resultados de esta investigación es la presencia de correlaciones negativas estadísticamente significativas, ya que algo esperado, dada la naturaleza psicosocial de los constructos de personalidad moral, valores y actitudes hacia la ética profesional, es que se relacionen de manera positiva, es decir, directamente proporcional. Sin embargo, en el caso particular de los valores personales de logro, poder y tradición, se presentaron correlaciones negativas, es decir, inversamente proporcionales con las dimensiones de personalidad moral y actitudes hacia la ética profesional.

En el caso de logro y poder, esto se puede deber a que son valores caracterizados por un individualismo vertical donde las motivaciones se basan en que cada persona se compare con las demás a partir del establecimiento de jerarquías, desvalorizando el colectivismo que suele presentarse en la moralidad de los jóvenes mexicanos²². En la misma lógica, las correlaciones negativas identificadas respecto al valor personal de tradición pueden vincularse con que el desarrollo ético de los estudiantes, como personas con un nivel educativo diferente de la mayoría de la población mexicana, tiende a alejarse de las premisas tradicionales de la cultura²³, por lo que esto eventualmente se puede reflejar en sus criterios sobre lo moralmente correcto¹³.

CONCLUSIONES

Los resultados de la presente investigación permiten comprender que, así como los estudios de personalidad moral, valores personales y actitudes hacia la ética profesional han sido aplicables por separado en diferentes contextos particulares realizados en investigaciones anteriores, también se pueden apreciar como elementos interrelacionados para un entendimiento conjunto y más integral de la formación ética profesional. Esto se apoya en la correspondencia de las diferentes reflexiones, construcciones teóricas y recomendaciones pedagógicas presentadas en investigaciones anteriores con las correlaciones estadísticamente significativas halladas en este estudio. Se aportan evidencias que sustentan empíricamente las aportaciones conceptuales realizadas en otras investigaciones publicadas anteriormente.

Estas evidencias dan pauta para proponer nuevos estudios en los que se compruebe si los tres constructos mencionados logran integrarse en un modelo conjunto. Con base en las correlaciones identificadas en este estudio, se sugiere para futuras investigaciones el profundizar en la posibilidad de identificar explicaciones sobre la naturaleza psicosocial de las competencias éticas a través de dimensiones que contemplen tanto habilidades, como conocimientos, actitudes y valores que deben desarrollar los estudiantes universitarios, los cuales les funcionen como medios cognitivos, afectivos, sociales y conductuales que les permitan convertirse en profesionales que no solo aporten a la sociedad con las habilidades intelectuales y técnicas necesarias para su profesión, sino también con habilidades humanísticas que les impulsen a utilizar su formación académica con fines éticos de apoyo para las personas que requieran de sus servicios.

REFERENCIAS

1. Bolívar A. El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 2005;10(24):93–123.
2. Guardia SB. Educación y pandemia. el reto de una formación humanística y ética. In: Guardia SB, editor. *Educación y Pandemia Una visión desde la universidad*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, USMP; 2020. p. 9–15.
3. Hirsch A. Elementos significativos de la ética profesional. *Reencuentro Análisis de Problemas Universitarios*. 2003;(38):8–15.
4. Benítez-Zavala A. La educación en valores en el ámbito de la educación superior. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en la Educación*. 2009;7(2):116–29.
5. Tey A, Vilà R, Martínez M. Competencias para el aprendizaje ético en estudiantes universitarios de enfermería y pedagogía. *REDU Revista de Docencia Universitaria*. 2014;3(7):337–52.
6. Burguet M, Buxarrais MR. La eticidad de las TIC. Las competencias transversales y sus paradojas. *Teoría de la Educación Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 2013;14(3):87–100.
7. Hirsch A. Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa [Internet]*. 2005 [cited 2022 Jul 6];7(1). Available from: <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/125>
8. Buxarrais MR, Escudero A. Diagnóstico de valores a estudiantes de la Universidad de Barcelona a través del Inventario de Valores Hall-Tonna. *Revista Postconvencionales*. 2014;(7–8):126–47.
9. Benoist NA. Formación de actitudes y valores en ética profesional en futuros licenciados en educación. Universidad Autónoma de Yucatán; 2011.
10. Puig JM. Construcción dialógica de la personalidad moral. *Revista Iberoamericana de Educación*. 1995 May 1;8:103–20.
11. Schwartz SH. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*. 2012 Dec 1;2(1).
12. Buxarrais MR. La formación del profesorado en educación en valores. Desclée de Brouwer, editor. 1997.
13. Miranda-Rodríguez RA, Buxarrais MR, Mercado-Ruiz AA. Propiedades Psicométricas de una Escala de Personalidad Moral en Estudiantes Universitarios Mexicanos. *Acta Investig Psicol*. 2021 Dec 1;11(3):36–47.
14. Ahumada M, García XM. Educación moral en Sudamérica: un sistema pedagógico de transversalidad. *Revista Brasileira de Educação*. 2018 May 3;23(0).
15. Buxarrais MR, Esteban F, Mellen T. The state of ethical learning of students in the Spanish university system: considerations for the European higher education area. *Higher Education Research & Development*. 2015 May 4;34(3):472–85.
16. Buxarrais MR, Martínez M, Tey A. Instrumento de Evaluación de las Dimensiones de la Personalidad Moral. *Universitat de Barcelona. (Grupo de Investigación en Educación Moral, GREM); 2003*.
17. Schwartz SH, Melech G, Lehmann A, Burgess S, Harris M, Owens V. Extending the Cross-Cultural Validity of the Theory of Basic Human Values with a Different Method of Measurement. *J Cross Cult Psychol*. 2001 Sep 27;32(5):519–42.
18. Berkowitz MW. Educar la persona moral en su totalidad. *Revista Iberoamericana de Educación*. 1995 May 1;8:73–101.
19. Díaz-Torres JM, Rodríguez-Gómez JM. La educación en valores como estrategia de desarrollo y consolidación de la persona moral. *Estudios sobre Educación*. 2008;15:159–69.
20. Naval C, García R, Puig JM, Santos MA. La formación ético-cívica y el compromiso social de los estudiantes universitarios. *Encuentros sobre Educación*. 2011;12:77–91.
21. Ormart E, Esteva PA, Navés FA. Estudio sobre actitudes de estudiantes de la carrera de grado de psicología hacia la ética profesional. *Anuario de Investigaciones*. 2012;19(2):353–62.
22. Miranda-Rodríguez RA, García-Méndez M. Modelo sociocultural del dominio moral en adolescentes mexicanos. *Acta Colombiana de Psicología*. 2021 Aug 12;24(2):69–79.
23. Díaz-Loving R, Rivera S, Villanueva GBT, Cruz LM. Las premisas histórico-socioculturales de la familia mexicana: su exploración desde las creencias y las normas. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*. 2011;3(2):128–42.