

Latinoamérica Unida Dona Sangre

Kuperman Silvina*

En la mayoría de los países de la región latinoamericana, los servicios de sangre aún tenemos problemas para poner a disposición sangre en cantidad suficiente y, al mismo tiempo, garantizar su calidad y seguridad. En 2020, y según la publicación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS): suministro de sangre para transfusiones en los países de América Latina y el Caribe 2018-2020, sólo el 47.3% de la sangre recolectada proviene de donantes voluntarios (el resto provino de donaciones de reposición) y mientras en tres países más del 90% de la sangre fue de donantes altruistas regulares, en otros esa proporción no alcanzó el 10%.

Latinoamérica Unida Dona Sangre (LUDS) es una iniciativa del Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional (GCIAMT), la cual tiene dos objetivos principales:

1. Desarrollar una actividad educativa dirigida a profesionales de los servicios de sangre (direc-

tores y personal médico, técnico, enfermeras) y a toda la comunidad en general y promotores comunitarios de la donación de sangre (para que compartan el mismo espacio académico y reciban la misma información) enfocada en los procesos de promoción de la donación de sangre, *marketing*, convocatoria, atención y seguimiento de donantes de sangre.

2. Realizar una jornada de donación de sangre simultánea y regional para validar el proceso educativo, visibilizar la necesidad de donantes voluntarios, unificando, potenciando y amplificado el mensaje para darle más fuerza, a través de toda la región.

Hasta la fecha se llevaron a cabo tres ediciones de LUDS (2021 a 2023) (*Tabla 1*) en las que se convocó a participar a servicios de sangre, organizaciones sociales y líderes comunitarios de la donación de sangre y programas nacionales del ministerio de

Tabla 1: Numeralía de las ediciones de campaña Latinoamérica Unida Dona Sangre.

Latinoamérica Unida Dona Sangre	16 de diciembre 2021	15 de diciembre 2022	14 de diciembre 2023
Países	17	15	16
Servicios de sangre	137	101	271
Sitios de colecta	151	201	321
Donantes voluntarios de sangre	13,287	13,525	20,864

* Jefa del Centro Regional de Hemoterapia y Directora del Banco Público de Sangre de Cordón Umbilical del Hospital de Pediatría J.P. Garrahan, Buenos Aires, Argentina.



salud. Se contó con el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud. De junio a diciembre de cada año se llevaron a cabo los encuentros virtuales en los cuales profesionales de servicios de sangre, personas de la comunidad y funcionarios de gobierno, tuvieron la oportunidad de aprender de profesores expertos, de compartir experiencias y de poner en común procedimientos de atención de donantes para la jornada de donación de sangre simultánea y anual, de cada diciembre. Los temas fueron sugeridos por los participantes a través de una encuesta (elegibilidad de donantes, organización de colectas externas de sangre, *marketing*, rol del promotor comunitario, normativas y regulaciones, capacitación de recursos humanos, gestión del equipamiento).

Se capacitó y se implementó un plan coordinado y consistente para transmitir mensajes educativos específicos de la jornada de donación, a través de diversos canales y redes sociales. Hemos trabajado de manera colaborativa para desarrollar y ejecutar una estrategia que garantizó que todos los mensajes importantes se transmitieran de manera uniforme y coherente. Se diseñó un espacio especial LUDS en la página oficial de GCIAMT a través del cual se accede a todas las reuniones de capacitación: <https://>

gciamt.org/latinoamerica-unida/#. Al final de cada jornada, los participantes completaron encuestas autoadministradas y se les entregó un diploma como reconocimiento por su participación.

Si bien se están realizando muchos esfuerzos, hay aún grandes oportunidades de mejora respecto a la situación de la donación voluntaria en la región; y como sociedad académica, el GCIAMT tiene un firme compromiso de facilitar y aportar acciones con impacto sanitario. Hasta nuestro conocimiento, LUDS es la primera iniciativa de estas características a nivel mundial. Es una experiencia que permite, a través de la organización de la jornada de donación, poner en acción los contenidos académicos brindados, aumenta la concientización sobre la donación de sangre y fomenta la cooperación entre los países latinoamericanos.

Gracias a una estrategia integral de comunicación se logró unificar mensajes, piezas y canales en más de 17 países de Latinoamérica. Gracias a la estrategia de comunicación integrada implementada en la LUDS, superamos las barreras geográficas, reuniendo a los servicios de sangre y a los líderes comunitarios de la región en torno a un objetivo común: mejorar la calidad, la seguridad y la suficiencia de las transfusiones sanguíneas.