

# "SI NO TOMARA ÉL...". *EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SU PAPEL EN LAS RELACIONES DE PAREJA*

Namino Melissa Glantz-Wright,\* Imelda Martínez-Hernández,\*  
Rolando Tinoco-Ojanguren,\*\* Patricia de León-Ruiz\*

## SUMMARY

The goal of this study was to better understand how alcohol consumption is related to couple relationships in the socio-cultural context of Comitán, Chiapas, Mexico. The Comitán Center for Health Research (Centro de Investigaciones en Salud de Comitán, CISC) used qualitative methods to explore how non-indigenous, not-necessarily alcoholic couples experience alcohol consumption and their conjugal relationships; focusing on how these phenomena are interwoven. Interviews with ten couples, structured interviews with key informants, and participant observation in strategic locations allowed exploration of the following questions:

1) Which are the common patterns of alcohol consumption (initiation, quantity, frequency, spaces) in couples, and how do such patterns differ by gender?

2) What links between alcohol consumption and conjugal relationships were perceived and explicitly mentioned by men and women?

3) What do men and women perceive as the needs and functions that alcohol consumption may satisfy, especially within the conjugal relationship, and how do these perceptions vary by gender?

Regarding patterns of alcohol consumption, we found differences in the initiation of alcohol consumption by gender, with the male informants starting to drink at a much younger age than their wives. Additionally, men in each of the interviewed couples tended to drink greater quantities, with more frequency, and in a wider variety of social spaces than their partners. For example, drinking is perceived as a pastime in which men may engage in multiple public spaces, while women's drinking is limited to parties and family get-togethers. Additionally, (only) men's alcohol consumption seems to vary by the stage of the couple's relationship, as those men who drank excessively were just starting their marriage or union and did not yet have children. Reductions in men's alcohol consumption seemed to occur when their children were young, while men whose children were grown tended to increase their drinking.

In discussing the motives behind their drinking, men posited alcohol consumption as a strategy to satisfy various needs. On one hand, drinking offers the possibility of lowering their inhibitions

and achieving a certain closeness with their partners. On the other hand, however, men used alcohol consumption to justify an ill-treatment of their partners. Furthermore, in drinking, they have found a way to influence their partner's behavior, usually limiting how much the wife drinks and controlling her behavior while she drinks. Additionally, men in this context use drinking to reinforce their own masculine identity, a strategy that is socially sanctioned and scarcely criticized by others.

We observed that there are social spaces of permissiveness, tolerance, and even promotion of alcohol consumption, and these spaces are related to the representation of masculinity. Also, for men only, drinking is perceived to trigger behavior that is otherwise seen as unjustified, such as conjugal violence. Alcohol consumption, then, is a disinhibitor, a reference to belonging in the masculine group, and a characteristic of male identity. In contrast, it is the absence of drinking that defines a "good woman". Paradoxically, drinking is not perceived as an illness, but rather as a moral issue.

It is not surprising that women, instead of seeing drinking as a strategy to satisfy needs, perceived alcohol consumption as a source of difficulties. As a result, ceasing to consume alcohol appears to them a universal remedy or "cure-all", a magic bullet, for various problems. The female informants summarized their hopes with the phrase, "If only he didn't drink...". They believed that if the husband did not consume alcohol, he would stop scolding, becoming jealous and untrusting, being aggressive, making a fool of himself, acting rude, etc. If the husband did not drink, the women felt that their economic situation, their health, the communication in the couple, and the fulfillment of responsibilities as father and husband would all be better. Ironically, in spite of the desire to reduce the husband's consumption, upon recognizing the problematic consequences of his drinking, women (especially younger women) tended to reduce their own alcohol consumption, frequently without any impact on or modification of the man's drinking patterns.

Undoubtedly, alcohol consumption influences the behavior of individuals, and therefore of interpersonal relationships. Drinking among men, especially in difficult life stages, had negative repercussions in work, finances, and marital and family relations. Most of the problems within couples were perceived as linked to

\* Investigadores del Centro de Investigaciones en Salud de Comitán AC. Centro de Investigaciones en Salud de Comitán A.C 10ª Calle Sur Oriente No.220 Comitán, 30029, Chiapas, México.

+ Investigador Asociado de El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR).

Recibido primera versión: 30 de julio de 2003. Segunda versión: 27 de mayo de 2004. Aceptado: 8 de julio de 2004.

men's alcohol consumption. As men recognize their drinking as a problem and are motivated to limit their consumption, perhaps younger generations may develop new ways of relating to each other and modify their drinking patterns.

Some couples considered not only reducing alcohol consumption, but also novel ways of communicating in the couple and the possibility of supportive meetings in which couples might share experiences and advice. It could be that finding, developing, and strengthening alternative ways for men to satisfy their needs without alcohol consumption may help curb alcohol consumption and conjugal problems without resorting to strategies (such as prohibition and legal punishment for men who drink or are violent, and programs concerned only with helping women), which until now, have left much to be desired. Alcohol consumption and conjugal relationships, like couples, exist in a symbiotic relationship. A solution to related problems, then, requires strategies that integrate both phenomena and people.

**Key words:** Violence, alcohol, gender.

## RESUMEN

El objetivo de este estudio fue conocer a fondo cómo se relaciona el consumo de alcohol con las relaciones de pareja en el contexto sociocultural de Comitán, Chiapas, México. Por medio de entrevistas a profundidad con diez parejas, se exploraron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se caracterizan los patrones (el inicio, la cantidad, la frecuencia, los espacios) de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen por género?
- ¿Cuáles vínculos entre el consumo de alcohol y la relación de pareja fueron percibidos y explícitamente mencionados por las mujeres y los hombres entrevistados?
- ¿Cuáles son las necesidades o funciones que satisface el consumo de alcohol, especialmente en la relación conyugal, y cómo se distinguen por género?

Respecto a los patrones de consumo, los hombres iniciaron su consumo a edad más temprana, tomaban en mayor cantidad, con más frecuencia y en condiciones diferentes a las de sus parejas. Además, el patrón de consumo por parte de los hombres (únicamente) parecía responder a la etapa de pareja, ya que quienes tomaban en exceso era al inicio de la unión, sin la presencia de los hijos, y la disminución se presentó en los años en que los hijos eran pequeños. De la misma manera, algunos hombres mayores cuyos hijos ya habían crecido habían aumentado su consumo.

Los hombres presentaron los motivos del consumo como una estrategia para satisfacer varias necesidades. Por un lado, el consumo les ofrece la posibilidad de desinhibirse y de tener otro tipo de acercamiento con la pareja. Por otro, sin embargo, los hombres encuentran en el consumo de alcohol una justificación de maltrato hacia su pareja. Además, han encontrado una manera de influir en el comportamiento de su esposa, por lo regular de limitar cuánto toma su esposa y de controlar su comportamiento mientras lo hace.

Así también se considera que –únicamente entre los hombres – el alcohol es un disparador de comportamientos justificables sólo por su consumo (por ejemplo, la violencia conyugal). Es un ambientador, un potenciador de la valentía, un referente de pertenencia grupal masculina, una característica de la identidad de los varones.

Las mujeres, en lugar de ver el consumo como una estrategia para satisfacer necesidades, lo percibían como fuente de dificultades. Para ellas, que los hombres dejaron de consumir alcohol, le parecía el remedio universal o “curalotodo” para varios problemas. Las entrevistadas resumieron sus esperanzas con la frase “*Si no tomara él...*”. Creían que si el hombre no consumiera alcohol, él dejaría de regañarlas, de ser celoso, de ser desconfiado, de auto-agredirse, de hacer el ridículo, de ser grosero, etcétera. Si no tomara el esposo, confiaban ellas en que mejorarían la economía de la casa, la salud, la comunicación y el cumplimiento de sus responsabilidades como padre y esposo.

Indudablemente el consumo de alcohol influye en el comportamiento de los individuos y por lo tanto en la relación de éstos con otros. El consumo del hombre, sobre todo en etapas más agudas, tuvo implicaciones en el trabajo, en la economía y en la relación con la pareja y los hijos. La mayoría de los problemas de pareja estaban vinculados con el consumo de alcohol del hombre, al grado de ser reconocido por algunos hombres como problema y de motivarlos a disminuir el mismo. Posiblemente las nuevas generaciones puedan desarrollar nuevas formas de relación con la pareja y lograr una modificación en los patrones de consumo. Algunas parejas consideraron como alternativas, disminuir el consumo, establecer nuevas formas de comunicación entre la pareja y la posibilidad de asistir a reuniones donde las parejas intercambien sus experiencias. Puede ser que al encontrar, desarrollar y fortalecer maneras alternativas de cumplir las funciones y de satisfacer las necesidades de los hombres sin el consumo, tanto el consumo de alcohol como los problemas conyugales disminuyan sin tener que recurrir a las estrategias ya establecidas.

**Palabras clave:** Violencia, alcohol, género.

## INTRODUCCIÓN

Los patrones de consumo de alcohol y las dinámicas de relaciones de pareja varían a lo largo del tiempo y según las condiciones socioculturales en cada contexto. A pesar de esta variedad, investigadores en lugares diversos han observado que el consumo de alcohol puede ser obstáculo al bienestar de la pareja (5, 6, 12). Sin embargo, existen pocos trabajos dedicados específicamente al consumo de alcohol y sus funciones dentro de las relaciones de género en poblaciones de México.

En México, Natera (11) aborda los patrones de consumo de hombres y mujeres, así como las causas del consumo y sus repercusiones. Señala que hombres y mujeres –adictos o no– consumen alcohol para sentirse alegres, olvidar preocupaciones, y aliviarse de tensión o nervios. También observa que las mujeres que conviven con un esposo alcohólico tienden a abstenerse o a consumir de manera más moderada. Menéndez (8) abarca los usos del consumo de alcohol. Nota que a nivel social, el consumo en las celebraciones cubre necesidades de placer y diversión. Además, tomar bebidas alcohólicas permite una disminu-

ción de la tensión, inhibición y ansiedad. Como nota Torres (12), estos efectos relajantes del consumo de alcohol pueden ser utilizados para justificar ciertas conductas, entre ellas comportamientos inadmisibles como ejercer la violencia.

Los trabajos existentes revisados (8, 9, 10, 11, 14) tienden a abordar el tema desde una metodología cuantitativa, excluyendo la rica información que podría aportar datos recopilados con métodos cualitativos como la descripción profunda y detallada del comportamiento rutinario o común que ofrece la etnografía (1). Algunos estudios utilizan como unidad de análisis al individuo aislado, sin incluir en su análisis a otras personas, como son sus parejas, familiares y conocidos. La bibliografía sobre el consumo de alcohol se ha enfocado en grupos muy específicos, en su mayoría a adictos o indígenas. Este enfoque deja fuera a la gran mayoría de los bebedores de alcohol. Los autores pocas veces explican el rol de las relaciones de género (entendido como sistema jerárquico de posición o prestigio social, y los sistemas de género como esferas de poder, conjunto que suele resultar en la subordinación de las mujeres) en la dinámica consumo-relación de pareja (13). El presente estudio se planteó con el objetivo de llegar a un conocimiento más profundo de los vínculos entre el consumo de alcohol y las relaciones de pareja.

### **Antecedentes**

En previos proyectos sobre salud reproductiva la violencia conyugal, desde el enfoque de género llevados a cabo por el Centro de Investigaciones en Salud de Comitán AC (CISC) y El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) (2, 3, 4), se encontró que la violencia ejercida por los hombres era parte de la cotidianidad de las informantes, afectando su salud física y mental. Las mujeres que participaron en tres grupos focales, además de vincular los patrones de consumo de alcohol con la calidad de la relación de pareja, percibían el consumo de los hombres como violencia en sí (5). Además, consideraban el consumo estrechamente entrelazado con varias formas de violencia conyugal como la violencia económica, psicológica, física y sexual. Estas percepciones parecían ser prácticamente universales, a pesar de la heterogeneidad de las participantes. Los hallazgos son el motivo para plantear el presente estudio.

### **Contexto**

Comitán, Chiapas, México, es cabecera del municipio del mismo nombre, cuya población creciente supera los 150,000 habitantes, y forma parte de la región fronteriza del estado. Es una localidad urbana que cuenta con todos los servicios públicos, aunque diferencia-

dos con base en la ubicación y condición socioeconómica. En general, existe muy poco control en la venta de bebidas alcohólicas, ya que pueden comprarse en pocas cantidades a bajo costo y ser adquiridas por personas de bajos recursos, incluso por menores de edad, sin restricción.

## **MATERIAL Y MÉTODOS**

Para conocer a fondo cómo se relaciona el consumo de alcohol con la relación de pareja, se emplearon métodos cualitativos. Se pretendió indagar cómo las parejas no indígenas y no necesariamente adictas viven su relación conyugal mediada por el consumo de alcohol. Se exploró cómo estos dos fenómenos están entrelazados en el contexto cultural de Comitán, Chiapas, en el inicio del nuevo milenio (primavera de 2000). Aquí se busca dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se caracterizan los patrones (el inicio, la cantidad, la frecuencia, los espacios) de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen los patrones de consumo por género?
- ¿Cuáles vínculos entre el consumo de alcohol y la relación de pareja fueron percibidos y explícitamente mencionados por las mujeres y por los hombres entrevistados?
- ¿Cuáles son las necesidades o funciones que satisface el consumo de alcohol, especialmente en la relación conyugal, y cómo se distinguen por género?

### **Recopilación y análisis de datos**

Se realizaron entrevistas a profundidad, a parejas heterosexuales en unión conyugal de habla española. El contacto se realizó tocando en las puertas en diferentes áreas de Comitán, estrategia que nos proporcionó un grupo heterogéneo en términos de edad, nivel socioeconómico, escolaridad, duración de la unión y patrones de consumo. Algunos hombres antepusieron factores de tiempo, trabajo y lugar, mismos que se descartaron. Persistiendo, se contó con la participación de diez parejas.

Una vez establecidos los contactos, las entrevistas se realizaron a la pareja simultáneamente en espacios separados, la mayoría en sus propias casas. Las entrevistas duraron entre cuarenta y noventa minutos cada una. La dirección de las conversaciones fue orientada con una guía semiestructurada. Con previa autorización, se grabaron las entrevistas, respetando la confidencialidad. Una vez transcritas, se hizo la exposición y análisis de datos con base en grandes categorías temáticas.

CUADRO 1. Tiempo unión/número de hijos

No. parejas	Tiempo unión	No. hijos
2	3-6 años	1
1	3-4 años	0
2	8-12 años	2
2	20-24 años	3-5
3	30-38 años	6

### Características de las y los informantes

La mitad de las parejas entrevistadas eran jóvenes; sólo en una pareja la edad fluctuaba en los 36 y 40 años de edad; las otras cuatro eran de edad madura. Con implicaciones en las relaciones de poder entre la pareja, en todos los casos el hombre solía ser mayor que la mujer. Aunque tres parejas tenían treinta o más años de unión, la mitad de las parejas llevaba unida pocos años. Mientras una pareja joven no tenía hijos, la mayoría tenía de uno a tres, y las parejas mayores tenían seis hijos (cuadro 1).

Los hombres contaban con una mayor escolaridad, aunque había mujeres con estudios de nivel medio superior y superior; la mitad de la entrevistadas tenía primaria incompleta (cuadro 2). El trabajo de los hombres era de tipo temporal, como albañil, comerciante, agricultor, plomero y chofer de taxi. Sólo uno tenía trabajo estable por ser profesor de escuela. La mayoría de las mujeres trabajaba en su hogar realizando algún trabajo extra para contar con ingresos, como lavar ropa ajena, vender pan o dulces, asistir a huéspedes; dos se desempeñaban como profesoras.

### HALLAZGOS

#### 1. ¿Cómo se caracterizan los patrones de consumo de alcohol en pareja, y cómo se distinguen los patrones de consumo por género?

Los hombres iniciaron su unión conyugal a mayor edad que las mujeres, e iniciaron su consumo de alcohol a menor edad que éstas. Como resultado, la mayoría de los hombres estableció sus patrones de consumo antes de formar pareja, mientras las mujeres tendían a iniciar su consumo después de casarse, muchas veces en la compañía de su pareja.

CUADRO 2. Escolaridad

Escolaridad	Sexo	
	Hombre	Mujer
S/educación formal	1	0
Primaria incompleta	2	5
Primaria completa	1	1
Secundaria incompleta	1	1
Secundaria completa	2	0
Preparatoria	1	2
Normal superior	2	1

Al entrevistarse, todos los hombres eran bebedores activos. Su frecuencia de consumo variaba. Algunos bebían de una a tres veces a la semana, otros una vez a la semana, otros más cada 15 días, y pocos cada mes o dos meses. Respecto a la cantidad, los hombres, en su mayoría, consumían de diez a quince cubas\* o cervezas cada vez que bebían. Algunos llegaban a ingerir de uno a tres litros de bebidas alcohólicas. Sólo uno refirió beber una menor cantidad, siendo ésta de tres a cinco cubas.

Las mujeres consumían alcohol con frecuencia y en cantidades menores que los hombres. Por lo general, consumían de dos a tres cubas y otras de tres a cinco. La frecuencia de consumo dependía de su asistencia a fiestas o reuniones familiares, variando de caso a caso. Entonces, los espacios donde se consumían bebidas alcohólicas eran diferentes según el género. Los entrevistados consumían en varios espacios públicos, como comidas, fiestas, ambientes de trabajo y en casa. Las mujeres, a su vez, seguían consumiendo ocasionalmente y en poca cantidad (1-3 cubas). Entre los hombres se presentaron variaciones de consumo con el tiempo. En parejas maduras, el hombre había aumentado su consumo en los últimos años. Por ejemplo, un señor tomaba antes cada semana o dos semanas, pero ahora toma a diario por un mes. Las razones citadas para el aumento fueron tener *facultad* del estómago para tomar cada vez más, el alcoholismo, y la tristeza por problemas de salud. En las cinco parejas jóvenes, los hombres presentaron una disminución en su consumo en el último año, a dos veces por semana, en alguna fiesta o comida, cada mes o dos meses. Los entrevistados citaron haber disminuido el consumo porque estando tomados insultaban a la esposa, no querían que los hijos se percataran del estado de ebriedad y uno dijo que por entrar a la universidad.

Pareciera que los hombres con un consumo actual mayor se encuentran en una edad en la que la perspectiva de la vida se distingue de la de su propia juventud, así como de la perspectiva de las parejas actualmente jóvenes. Estos hombres mayores ya no tienen la preocupación de los hijos pequeños; los hijos son adolescentes y aportan económicamente. Además, es una etapa en la que la pareja mantiene su relación por no quedarse solos. Estos hombres mayores no buscaban disminuir su consumo, y sus parejas tampoco interferían. En cambio, en las parejas jóvenes, los hombres manifestaron preocupación por sus hijos y su esposa. Algunas mujeres (no necesariamente las de más escolaridad) manifestaron su sentir y propusieron estrategias para disminuir el consumo del esposo. Estas diferen-

\*Una "cuba" se define como una bebida alcohólica compuesta por 20-30 ml de alcohol (brandy o ron) y 30-40 ml de refresco, comúnmente Coca-Cola.

cias en el comportamiento pueden señalar un patrón generacional, en el que las formas de relación de la pareja han cambiado con el tiempo, impulsando al hombre a manifestar su preocupación por la esposa, los hijos y el trabajo mediante la disminución del consumo de alcohol.

## 2. *¿Cuáles vínculos entre el consumo de alcohol y la relación de pareja fueron percibidos y explícitamente mencionados por las mujeres y los hombres entrevistados?*

La caracterización de la relación conyugal, sea ideal o real, se diferenció por sexo y para las mujeres giraba en torno al consumo de alcohol del esposo. La mayoría de ellas mencionó que se vivía *bien* o *sin problemas*, siempre y cuando sus esposos estuvieran sobrios. Además, definieron una buena relación conyugal como aquella en la cual el hombre no bebe, o no ejerce violencia hacia ellas al estar tomado. Varias mujeres también vincularon una buena relación conyugal con poder contar con un esposo que responda como proveedor y protector en circunstancias adversas para la familia, comportamientos que tienden a ser obstaculizados por los altos niveles de consumo. Por su lado, los hombres mencionaron llevar *una vida normal*, o sea, *llevarse bien, quererse, amarse y respetarse*. En fin, los hombres no incorporaron la presencia/ausencia del consumo, ni explícitamente de la violencia en su caracterización de la relación conyugal.

En cinco parejas (mixtas en términos de duración de unión, edades y educación), hombres y mujeres coincidieron en que el consumo de alcohol afectaba de manera negativa la relación conyugal. Las entrevistadas señalaron que cuando el hombre bebe, es agresivo, no aporta dinero y se aleja de la pareja. Los hombres refirieron que, al beber, la esposa se entristece, se desespera y siente coraje (por gastar ellos dinero en beber), se gritan y falta respeto y comunicación con la pareja. O bien, que al estar tomados salían con los amigos y no con la esposa o que sólo en esas circunstancias invitaban a salir a su pareja.

En cuatro parejas, había una percepción diferente, ya que los hombres consideraron que su consumo no influía en la vida de pareja. Ellos mantenían que mientras se tomara moderadamente y sin regañar, *siendo él mismo*, el consumo no tenía ningún impacto en la relación de pareja. Mientras que las informantes dijeron que sí afectaba, señalando que algunos de los hombres, estando bebidos, han vendido pequeños bienes de la casa para tomar, se autoagreden o es cuando abrazan y quieren besar a la mujer. Una mujer mencionó un cambio favorable: su esposo sólo hablaba con ella y externaba lo que sentía cuando bebía.

## 3. *¿Cuáles son las necesidades o funciones que satisface*

*el consumo de alcohol, en lo personal y especialmente en la relación conyugal, y cómo se distinguen por género?*

a) Para todos los informantes hombres, las razones más mencionadas para consumir alcohol eran: por gusto, por sentirse tranquilo, contento o alegre. Explicaron que en el contexto de los festejos y las reuniones familiares, se consume alcohol para alegrar la ocasión y convivir. Comentó uno: "Cuando es una fiestecita... lo primero que hacen es servir cosas que contienen alcohol, el vino, y en parte hace que se sienta uno alegre y hace más alegre la fiesta". En dos casos, el consumo de alcohol servía al hombre como un escape a la presión en la relación conyugal.

Entre las mujeres, sólo una joven mencionó tomar por gusto, en su caso específico porque se le antojaba. Las demás dijeron que no les gustaba consumir alcohol, entonces tomaban sólo cuando las invitaban\* en fiestas.

Aun así consumían cantidades menores que los hombres. Ninguna mujer dijo emplear el consumo como estrategia de escape.

b) Otro motivo para consumir alcohol fue sentirse menos tímido, o sea, desinhibirse. Observaron unos hombres que estando bebiendo, se sentían más libres para cantar, bailar, hacer bromas y  *echar relajo*, que pocas veces hacen al estar sobrios. Algo referido por tres entrevistadas jóvenes y no por sus parejas, es que cuando los hombres estaban bajo los efectos del alcohol, tendían a cortejar a su pareja, a enamorarla e invitarla a salir, algo que no hacían sobrios. Lo significativo es que mientras los hombres disfrutaban esta sensación de desinhibición, sintiéndose más cómodos y contentos, las mujeres se sintieron muy incómodas ante situaciones en las cuales un hombre o bien su pareja es alentado a acercarse por el efecto del alcohol.

c) Al tomar, el hombre cumple con un papel social de convivencia a través de la interacción con otros hombres. Cuatro hombres explicaron que en ocasiones eran invitados por los amigos para consumir alcohol. Beber alcohol –para los hombres únicamente– se percibe como pasatiempo que, en este contexto, se puede hacer en espacios públicos.

d) El consumo de alcohol también funciona como marcador, socialmente aprobado de género. En este contexto, el consumo de alcohol en hombres se ve normal, como resumió uno: "*Yo tomo, soy hombre, ¿y qué?*". Algunos hombres percibían su consumo de alcohol como una manera de mostrar su hombría frente a hombres y mujeres, y dijeron beber para no ser estigmatizados o sancionados. Un hombre que se abstiene, o cuyo consumo es juzgado como

\* Generalmente, son invitadas a consumir alcohol por otras mujeres o su esposo.

insuficiente, puede ser llamado *mujer, homosexual, débil* u otras cosas que ponen en riesgo su identidad masculina. Un informante de 40 años inició su consumo hace cuatro años por desesperación y presión de otros hombres. Contó: “*Me decían que era yo maricón, de cosas me decían porque no ingería yo alcohol*”.

- e) El consumo de alcohol también define el ser “buena mujer”, aunque sea por su ausencia. En contraste con el caso de los hombres, el consumo de alcohol en las mujeres era mal visto tanto por ellos como ellas. Algunos entrevistados mencionaron que la mujer se ve mal cuando toma y que, si lo hace, tiene que ser con familiares. Dos mujeres afirmaron lo mismo. Probablemente la causa del poco consumo por parte de las mujeres es la presión del hombre de cumplir con el rol de buena mujer. Cuatro entrevistadas refirieron que a sus esposos no les gustaba que ellas tomaran y algunos se molestaban si pedían más. En las mujeres el consumo es visto como causa de acciones y actitudes que ponen en entredicho su feminidad y, por lo tanto, la masculinidad de su esposo. Comentó una mujer: “*porque él diría que no está bien que tome una mujer así, que se compare con un hombre*”. Entonces el consumo de las mujeres es restringido sutilmente para cumplir con un papel o imagen que le corresponde socialmente. Así el consumo de alcohol constituye una forma de control del hombre sobre el comportamiento de su pareja, ya que ellos decidían cuándo y cuánto respecto al consumo. En términos de establecer y fortalecer la identidad genérica, el consumo tendía a beneficiar a los hombres y a sancionar a las mujeres.
- f) En algunos casos, el consumo de alcohol se citó para desligar al hombre de la responsabilidad y justificar acciones inaceptables como la violencia. Algunas personas dijeron que, al estar tomado, el hombre *no sabía lo que hacía*, o que *estaba perdido por el alcohol*. Por lo menos cinco hombres (dos maduros y tres jóvenes) refirieron que no se acordaban de lo que hacían tomados; en la mayoría de los casos se enteraban por la esposa o por familiares al día siguiente. Según varios informantes, el consumo de alcohol también funciona para legitimar la violencia ejercida hacia la pareja o hacia otros miembros de la familia, como los hijos, actos que afectan la relación conyugal. No hubo mención del consumo para desligar a una mujer de su responsabilidad o de sus acciones inaceptables.

## CONCLUSIÓN

Los hombres bebían en mayor cantidad, con más frecuencia y en condiciones diferentes a las de sus parejas.

Además, el patrón de consumo por parte de los hombres (únicamente) parecía responder a la etapa de pareja, ya que quienes bebían en exceso lo hacían al inicio de la unión, sin la presencia de los hijos, y la disminución ha sido en los últimos años en que los hijos son pequeños. De la misma manera algunos hombres mayores cuyos hijos ya estaban grandes habían aumentado su consumo.

Los hombres presentaron los motivos de su consumo como estrategia para satisfacer varias necesidades. Por un lado, el consumo les ofrece la posibilidad de desinhibirse y tener otro tipo de acercamiento con la pareja. Por otro, los hombres encuentran en el consumo de alcohol una justificación de maltrato hacia su pareja. Encontraban en ello una manera de influir y controlar el comportamiento de su esposa, limitando cuánto bebe ella y su comportamiento mientras lo está haciendo. Más allá, los hombres utilizaban el consumo para reforzar su propia identidad masculina, una estrategia poco censurada por los demás (en comparación con ejercer violencia física). Existían varios espacios sociales de permisividad, tolerancia e inclusive promoción del consumo de alcohol, todos relacionados con la masculinidad. Así también se considera que el alcohol es un disparador de comportamientos justificables sólo por su consumo.

No sorprende, entonces, que las mujeres, más que ver el consumo de alcohol como estrategia para satisfacer necesidades, lo percibieran como fuente de dificultades, tanto que el dejar de consumirlo les parecía el remedio universal o “curalotodo” para una amplia gama de problemas. Las entrevistadas resumieron sus esperanzas con la frase: “*Si no tomara él...*”. Creían que si el hombre no consumiera alcohol, él dejaría de regañarla, de ponerse celoso y desconfiar de ella, de auto-agredirse, de hacer el ridículo, de ser grosero, etcétera. Si no tomara el esposo, confiaban ellas que estaría mejor la economía de la casa, la salud, la comunicación y el cumplimiento de sus responsabilidades como padre y esposo. Creen en esto a pesar de que estos problemas pueden o no ser “curables” por este medio, debido a que sus orígenes se extienden más allá de características y situaciones individuales (por ejemplo, la marginación y la pobreza). En fin, la ironía es que tanto hombres como mujeres veían en los patrones del consumo la raíz de sus problemas, así como la solución de ellos.

El consumo del hombre, sobre todo en etapas más agudas, tuvo repercusiones en el trabajo, en la economía y en la relación con la pareja y los hijos. La mayoría de los problemas de pareja estaban relacionados con el consumo de alcohol del hombre, al grado que algunos reconocieron los daños del consumo y buscaron disminuirlo. Posiblemente las nuevas generaciones

pueden desarrollar nuevas formas de relación con la pareja y de modificación en los patrones de consumo. Algunas personas entrevistadas consideraron como alternativa la disminución del consumo de alcohol, nuevas formas de comunicación entre la pareja y la posibilidad de realizar reuniones en que las parejas puedan intercambiar sus experiencias como una fuente de apoyo. Puede ser que al encontrar, desarrollar y fortalecer maneras alternativas de satisfacer las necesidades de los hombres sin el alcohol, tanto el consumo como los problemas conyugales disminuyan sin recurrir a las estrategias que, hasta el momento, han dejado mucho que desear.\*

Los dos fenómenos, así como las parejas, existen en una interrelación compleja, por lo que la solución requiere estrategias integradas. Esperamos que los resultados planteados sirvan de referencia para las instituciones sociales y de salud de la región en el desarrollo de sus estrategias de intervención.

### **Agradecimientos**

Este estudio fue posible por el apoyo de la Fundación Ford. A nuestro querido amigo y director doctor David Halperin, aunque ya no se encuentra entre nosotros: la experiencia y entusiasmo que nos dejó nos permite continuar su trabajo día con día.

### **REFERENCIAS**

1. FETTERMAN D: *Ethnography Step by Step*. Applied Social Research Methods Series 17. Sage, Beverly Hills, 1989.
2. GLANTZ N, HALPERIN D, HUNT L: Investigación sobre violencia doméstica en Chiapas, México. *Análisis Cualitativo*

*en Salud. Teoría, Método y Práctica*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 2000.

3. GLANTZ N, HALPERIN D: Studying domestic violence: Perceptions of women in Chiapas, Mexico. *Reproductive Health Matters*. 7:122-127, 1996.
4. GLANTZ N, HALPERIN D, HUNT L: Studying domestic violence in Chiapas, Mexico. *Qualitative Health Research* 8(3): 377-392, 1998.
5. GLANTZ N, HALPERIN D, MARTINEZ I, DE LEON P: ¿Quién no tiene problemas en la vida? Un paso más en la investigación de la violencia conyugal en Chiapas. *Estudios Sociales: Revista Investigación Noroeste*. 16:46-66, 1998.
6. HEISE L: Violence against women: an integrated, ecological framework. *Violence Against Women*, 4(3):262-290, 1998.
7. LAMAS M, BOURQUE SC, BUTLER J: *El Género: La Construcción Cultural de la Diferencia Sexual*. Colección las Ciencias Sociales, Estudios de Género, UNAM. Porrúa, México, 1996.
8. MENENDEZ E: *Antropología del Alcoholismo en México*. CIESAS, México, 1991.
9. MENENDEZ E: *Prácticas e Ideologías Científicas y Populares Respecto al Alcoholismo en México*. CIESAS, México, 1992.
10. NATERA G, MORA J, TIBURCIO M: *Adicciones y la Violencia Familiar en México*. Centro Universitario de Estudios para la Familia, Tlaxcala, 1996.
11. NATERA G, CASCO M, HERREJON E, MORA J: Interacción entre parejas en diferente patrón de consumo y su relación con antecedentes familiares de consumo en México. *Salud Mental*, 16(2):33-42, 1993.
12. TORRES M: *La Violencia en Casa*. Paidós, México, 2001.
13. DE BARBIERI T: Sobre la categoría de género. Una introducción teórico-metodológica. *Revista Interamericana Sociología*, VI(2):147-178, 1992
14. BORGUES G, NATERA G, GARRIDO F, CARDENAS V, IBARRA J, PELCASTRE B: *Consumo de Bebidas Alcohólicas y Conductas Violentas en Naucalpan de Juárez, Edo. de México*. Asociación Psiquiátrica de la América Latina, Sao Paulo, 1992.

---

\*Por ejemplo, la prohibición y el castigo legal a los hombres consumidores y/o agresores, y los programas aislados de apoyo para mujeres.