



Revista Electrónica de Psicología Iztacala



Universidad Nacional Autónoma de México

Vol. 27 No. 4

Diciembre de 2024

PROBLEMÁTICAS Y RETOS EN LA JUVENTUD MEXICANA: PANORAMA DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOLÓGICA

Jazmín Pineda Nieto¹, David Jiménez Rodríguez², Claudia González Fragoso³
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

RESUMEN

El estudio de las experiencias de los jóvenes puede considerarse un tema clave en el diálogo social en México. Este aborda aspectos que van desde sus formas de expresión, incluyendo jergas locales, lenguaje coloquial y neologismos, hasta sus afiliaciones a movimientos y grupos sociales. Con este objetivo, la investigación busca explorar diversos constructos sociales relacionados con la juventud en Pachuca, Hidalgo, en personas de 18 a 25 años, para identificar las problemáticas socioculturales que enfrentan en diferentes áreas. La metodología utilizada es cualitativa, mediante entrevistas en profundidad, con la participación equitativa de tres hombres y tres mujeres. Los resultados mostraron diferencias entre esta generación y las anteriores. Aunque se observaron avances en su comunicación afectiva, inteligencia emocional y formas de expresión, se destacó la necesidad urgente de abordar las problemáticas que afectan a este grupo. Palabras clave: Juventud, problemáticas socioculturales, retos, roles, sociedad.

Palabras clave: Juventud, Problemas socioculturales, retos, roles sociales

¹ Egresada de la Carrera de Psicología del Instituto de Ciencias de la Salud de la UAEH. Correo electrónico: pi365570@uaeh.edu.mx

² Autor Corresponsal. Profesor Investigador de Tiempo Completo del Área Académica de Psicología de la UAEH. Correo electrónico: david_jimenez6404@uaeh.edu.mx

³ Profesora Investigadora de Tiempo Completo del Área Académica de Psicología de la UAEH. Correo electrónico: claudia_gonzalez10101@uaeh.edu.mx

PROBLEMS AND CHALLENGES IN MEXICAN YOUTH: PANORAMA FROM A PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVE

ABSTRACT

The study of young people's experiences can be considered a key topic in social dialogue in Mexico. It addresses aspects ranging from their forms of expression, including local slang, colloquial language, and neologisms, to their affiliations with movements and social groups. The aim of this research is to explore various social constructs related to youth in Pachuca, Hidalgo, focusing on individuals aged 18 to 25, to identify the sociocultural issues they face in different areas. The methodology used is qualitative, employing in-depth interviews, with equal participation of three men and three women. The results showed differences between this generation and previous ones. Despite advances in their affective communication, emotional intelligence, and forms of expression, the urgent need to address the issues affecting this group was highlighted.

Keywords: Youth, sociocultural problems, challenges, roles, society.

La pregunta "¿Qué les sucede a los jóvenes?" por generaciones ha sido un tema recurrente en las discusiones sociales en la sociedad mexicana. Esta indagación abarca una amplia gama de aspectos, desde comprender su manera de expresarse, que incluye el uso de jergas locales, términos altisonantes y neologismos, hasta su participación en movimientos y grupos sociales. Además, se añade como factor esencial la forma en que operan, se comunican y contribuyen al moldeado de las redes sociales y al auge tecnológico característico de la era informativa actual. Se busca comprender su comportamiento, respondiendo a preguntas como: "¿Qué actividades realizan? y ¿Por qué llevan a cabo dichas acciones?"

Antecedentes

Durante las últimas décadas, el estudio de la juventud ha captado el interés de diversos investigadores, en el siglo pasado, Parsons (1949), afirmó que "La cultura joven no es solo una cuestión de estatus de edad como ocurre en los aspectos curriculares de la educación formal, sino que también muestra signos de ser un producto de tensiones en la relación entre los jóvenes y los adultos". Esto señala un choque generacional que da lugar a nuevos imaginarios sociales en las sucesivas generaciones, dejando abierta la interpretación sobre si estas visiones eran erróneas o revolucionarias en términos de los ideales sociales de la época.

Otros autores, al abordar los criterios para definir la juventud, han destacado o negado que la edad sea un factor determinante en la construcción de este concepto. Por ejemplo, Brito (1998) afirmó que la edad es un criterio que genera confusión, ya que muchos intentan definir la juventud delimitándola por rangos de edad como punto de partida para su interpretación. Es importante reconocer que si bien se pueden establecer períodos de duración para medir la juventud, esto no es suficiente para universalizar dicho constructo, ya que los rangos de edad son simplemente una de las muchas manifestaciones de la juventud.

Justificación

Un estudio realizado por la OMS (2017), señala que actualmente hay 1.200 millones de jóvenes entre 15 y 24 años, que representan el 16% de la población mundial total. Esta cifra refleja la diversidad de autoconceptos, imaginarios sociales, expresiones, valores, culturas, etnias, religiones, ideologías, sueños, privilegios, carencias, entre otros aspectos, que definen a esta población. Ante esta realidad, surge la presente investigación con el propósito de reconocer el rol de los jóvenes en la sociedad.

Este estudio se centra en comprender cómo, a través de las herramientas disponibles en sus respectivos contextos socioculturales, los jóvenes construyen su propio concepto de lo que significa vivir su juventud. Además, se analiza cómo enfrentan problemáticas ambientales, económicas, de violencia, abuso de sustancias, inseguridad, escasez de oportunidades laborales, entre otras, y el desafío de buscar un mejor futuro para ellos mismos y para las sociedades futuras. La juventud se reconoce como el principal motor de nuestras sociedades, con el potencial de ser agentes de cambio. La UNESCO (2021) resalta que los jóvenes tienen la creatividad, el potencial y la capacidad necesarios para desencadenar cambios significativos en sus comunidades y en el mundo en general. Desde ideas innovadoras hasta lecciones aprendidas de generaciones previas, los jóvenes están llamados a liderar movimientos sociales orientados hacia el progreso y el crecimiento de nuestras sociedades.

Existen diversas problemáticas socioculturales que afectan a los jóvenes mexicanos y a nivel mundial. En el contexto de México, datos del INEGI (2021) indican que una

gran proporción de la población se encuentra dentro del rango de edad de la juventud. Sin embargo, existen desafíos particulares que enfrentan, como la falta de acceso a servicios médicos de calidad y la desconfianza hacia las autoridades, según señalan el INEGI (2014) y la CONAPRED (2018). Además, hay problemas relacionados con la educación y el empleo, con una brecha de género pronunciada, como señala el último.

Ante la complejidad de estas problemáticas, esta investigación se centró en identificar las dificultades socioculturales que afectan a los jóvenes mexicanos, así como en comprender su propio imaginario social sobre la juventud y los desafíos que enfrentan. Se seleccionó como población de estudio a los jóvenes residentes en la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, debido a su representatividad en el estado. Esto puede proporcionar una base para comprender las necesidades y áreas de oportunidad en las que se pueden implementar estrategias de acción para promover la participación de los jóvenes en la sociedad.

Aunque esta investigación no tiene un enfoque directo en la intervención, podría servir como una valiosa aproximación a futuras intervenciones, al identificar las necesidades de los jóvenes y las áreas donde se pueden implementar programas sociales y públicos. Además, contribuye a crear un precedente documental sobre las problemáticas socioculturales de los jóvenes de Hidalgo, lo que puede impactar en futuras discusiones, reflexiones y trabajos de investigación.

Marco teórico

Existen una variedad de definiciones y conceptos que rodean el tema de la juventud, lo cual refleja la complejidad y subjetividad inherente a este tema. En este apartado, se exploran distintos puntos de vista de diversos autores con respecto a los conceptos de juventud, imaginario social y problemáticas socioculturales, con el objetivo de comprender mejor este fenómeno multifacético.

Para comenzar, es importante abordar el concepto de juventud en sí mismo. No existe una definición universalmente aceptada para la juventud, pero a efectos estadísticos, se considera a aquellos individuos entre los 15 y los 24 años. Esta definición fue establecida en el marco del año internacional de la juventud en 1985 (ONU, 2020). La Organización Mundial de la Salud (2020), por su parte, define a los

jóvenes como aquellos que se encuentran en el grupo de edad de 15 a 24 años. Este período se caracteriza por la transición de la niñez a la adultez, donde los jóvenes comienzan a tomar decisiones sobre su salud y experimentan con diferentes aspectos de la vida, lo que los hace vulnerables a comportamientos de riesgo.

Desde una perspectiva más sociológica, Margulis (2001) señala que el concepto de "juventud" está cargado de significados históricamente construidos, reflejando la complejidad de las sociedades contemporáneas y la dificultad de comprender a esta población. Belmont (2008), por otro lado, describe al joven ideal como autónomo e independiente, capaz de crear su identidad separada de los roles tradicionales y de generar culturas propias en constante evolución.

Feixa (1998) plantea que la juventud se ha concebido como una condición universal a lo largo de la historia, presente en todas las sociedades y momentos históricos. Cevallos (1999), profundiza en este concepto al afirmar que ser joven no se limita a una etapa de transición cronológica o biológica, sino que implica una edad social determinada por roles, responsabilidades y decisiones propias de esta etapa de la vida. Por su parte, Tejada (2017), añade que la juventud es un período de toma de decisiones, responsabilidades y experimentación, que abarca aspectos como la educación, el trabajo, las relaciones interpersonales y el ocio.

El término "imaginario social" también es fundamental para comprender la experiencia juvenil. Randazzo (2012), define los imaginarios sociales como herramientas de las ciencias sociales que permiten crear nuevas realidades sociales a través de la descripción y reinterpretación de las experiencias humanas. Bergua (2005), destaca que lo imaginario social encuentra expresión en una amplia gama de manifestaciones culturales, desde la danza y la música hasta la literatura y el cine, moldeando nuestras percepciones y experiencias compartidas.

Baeza (2008), resalta la importancia de los imaginarios sociales como categorías preconcebidas que influyen en la configuración de los individuos y se transmiten a través de instituciones sociales como la familia, la educación y los medios de comunicación. Finalmente, es crucial abordar las problemáticas socioculturales que afectan a los jóvenes en su vida diaria. Casullo (2001) las define como situaciones

que vulneran la autoestima de los jóvenes o dificultan su adaptación a las normas y expectativas sociales. Rodríguez (2001) destaca que la juventud enfrenta desafíos como el desempleo, la inseguridad ciudadana y la fragilidad democrática, mientras que organizaciones como la OIT (1970) y UNICEF (2020) señalan la importancia de abordar cuestiones como la pobreza, la mala nutrición y la inestabilidad laboral que impactan negativamente en la calidad de vida de los jóvenes.

MÉTODO

El objetivo de esta investigación fue explorar los imaginarios sociales sobre la juventud en residentes de 18 a 25 años de edad de la ciudad de Pachuca, Hidalgo; para identificar problemáticas psicosociales y socioculturales a las que se enfrentan en los diversos ámbitos de su vida cotidiana. A partir del mismo se desprendieron las siguientes preguntas: ¿Cuáles son estos problemas Psicosociales y socioculturales que afectan a estos jóvenes en sus diferentes ámbitos?, ¿Cuáles son los factores de protección más comunes?, ¿Cuáles son los factores de riesgo más comunes?

El desarrollo de esta investigación se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo, de acuerdo con Maanen (1983) el método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, decodificar, traducir y sintetizar el significado; por su parte, Álvarez (2011) menciona que este modelo se interesa por comprender el significado de los fenómenos y no simplemente explicarlos en términos de causalidad, da prioridad a las motivaciones, las expectativas, las razones, las creencias de los individuos y se interesa menos por hechos concretos y más por prácticas.

Por ello el enfoque metodológico servirá para tener un mayor campo de exploración tanto para los imaginarios sociales y a su vez para identificar las problemáticas socioculturales y las realidades sociales derivadas de ellos.

Ejes y categorías

Para el desarrollo del trabajo de campo se consideraron los siguientes ámbitos en los que se desarrolla un (a) joven: Ámbito Personal, Pareja, Familiar, Escolar/Educativo, Laboral y Social/Cultural, cada ámbito cuenta con las siguientes

categorías: imaginario social, problemas socioculturales, estrategias de afrontamiento, factores de protección y factores de riesgo. Se exploraron dichas categorías de manera general, pero en cada una de ellas se profundiza y enriquece la investigación con temas clave, por ejemplo en el Eje ámbito personal en la categoría de factores de protección, se puede profundizar en el autoestima, la autonomía y los valores que ayudan al individuo a tener un mejor desenvolvimiento y a desarrollar estrategias de afrontamiento en su ámbito personal.

Una vez definidos los ejes y las categorías de esta investigación, se delimitaron los criterios de inclusión, exclusión y eliminación para demarcar la investigación y obtener información específica del sector al que se pretende analizar.

Los criterios de inclusión de la población de esta investigación cualitativa consistieron en ser residente de la ciudad de Pachuca de Soto, Hidalgo, y sus alrededores como lo son Mineral de la Reforma y San Agustín Tlaxiaca, municipios circundantes donde hay una gran población estudiantil que la mayor parte de su tiempo desarrollan actividades en la ciudad de Pachuca; tener cumplidos como mínimo los 18 años y como máximo 25 años al momento de la aplicación del trabajo de campo. Ningún género, preferencia sexual, profesión, etnia, lugar de origen, creencia religiosa, entre otros, fue motivo de exclusión. Dentro de los criterios de exclusión se consideró que fuesen menores de 18 años y mayores de 25 años de edad; y como criterios de eliminación que durante el trabajo de campo declinaran su participación.

Técnicas, instrumentos y formas de registro:

Se realizó una entrevista a profundidad de acuerdo a los ejes y sus respectivas categorías señaladas en el apartado anterior. Se utilizó este estilo de entrevista ya que de acuerdo con Mejía (2002) la entrevista en profundidad es una entrevista personal, directa y no estructurada en la que un entrevistador hace una indagación exhaustiva para lograr que un encuestado hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre un tema, y fue de interés que esta técnica no hubiese barreras entre el entrevistador y el entrevistado

logrando así que la persona en cuestión se sintiera en un ambiente propicio para poder hablar y expresarse libremente.

Se desarrolló una guía de entrevista como apoyo para la misma, según Martínez (2013) el poder contar con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema ayudan a profundizar con mayor soltura una investigación y enriquecerla con elementos que no podrían obtenerse tan fácil o definitivamente sería nulo el obtenerse con una entrevista estructurada en su totalidad o con algún otro instrumento. Con relación al desarrollo del trabajo de campo para estudios cualitativos, se retomaron las recomendaciones de Martínez (2013): se eligió un lugar agradable que favoreciera un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que pudieran entorpecer la entrevista y la grabación. Se explicó al entrevistado los propósitos de la entrevista y se solicitó autorización para grabarla o videograbarla.

Apartado ético

Se tomaron en consideración las siguientes disposiciones establecidas en el Código Ético de la Sociedad Mexicana de Psicología (2009) que menciona en el Art. 47 del código ético del psicólogo que para esta investigación como psicólogos en formación deberemos planear y conducir la investigación de manera consistente, con las leyes federales y estatales y regulaciones así como las normas profesionales que gobiernan la conducción de investigación y particularmente, con aquellas normas que regulan la investigación con participantes humanos y sujetos animales siguiendo con el Art. 60 que menciona que al realizar investigación el psicólogo, debe abstenerse de sacar conclusiones que no se deriven directa, objetiva y claramente de los resultados obtenidos continuando con el Art. 121 que establece que el psicólogo deberá obtener permiso de los pacientes, clientes, sujetos de investigación estudiantes y supervisados para el registro o grabación electrónica de sesiones o entrevistas y finalmente el Art. 123 que señala que cuando el psicólogo conduce una investigación o estudios con individuos tales como estudiantes o subordinados, tiene especial cuidado protegiendo a los participantes prospectivos de las consecuencias adversas que pueda acarrear el declinar o retirarse de la investigación. Siguiendo los preceptos establecidos por el código

ético del psicólogo discutidos en este párrafo se llevará a cabo esta investigación con respeto, profesionalismo y responsabilidad.

Procedimiento de trabajo de campo

Se distribuyó un flyer informativo a través de redes sociales y de manera impresa en el Instituto de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, así como en sus alrededores para tener un universo de posibles candidatos a participar en las entrevistas a profundidad para recabar información. El flyer tenía los datos de contacto del entrevistador y un código QR en donde los interesados podían a través de un Google Forms dejar sus datos de contacto.

Se contactó con las personas elegidas, y con quienes aceptaron participar en el estudio, se definió el punto de encuentro, fecha y hora para realizar la entrevista. Se les dio el consentimiento informado y se procedió a realizar la entrevista a profundidad, con una duración de 1 a 2 horas aproximadamente. No se retomaron los nombres reales, se le preguntó a cada persona como quería ser nombrada en el estudio. Se grabó el audio por medio de un teléfono celular que debería contar con un espacio de almacenamiento suficiente para albergar al menos 6 entrevistas y con un micrófono externo de buena calidad. Posteriormente se realizó la transcripción de cada una de las entrevistas para analizar los datos obtenidos con el fin sistematizar la información obtenida, presentar los datos obtenidos y generar las conclusiones pertinentes.

Sistematización y análisis de datos

A partir de la transcripción de las audiograbaciones, se realizó una matriz con los ejes y las categorías establecidas y emergentes en el dispositivo metodológico, junto con fragmentos testimoniales con el fin de reunir en un solo esquema la información más relevante para el proceso de análisis de datos.

A continuación se abordan los ejes de la presente investigación en relación con los resultados a los resultados obtenidos:

Eje 1. Ámbito personal (E1PE)

No existe un solo imaginario de juventud, cada individuo lo construye con sus experiencias, vivencias, contexto histórico social cultural, problemas, etc. Es por ello

que a continuación se presentara los imaginarios sociales propios sobre juventud recabados de la presente investigación:

“Mi juventud está llena de nuevas ideas a explorarse, de reinventarse también y encontrarse a sí mismo, la juventud se trata de esto, encontrarte a ti mismo, buscando tu propia identidad, pero todo el tiempo reinventarte, (Ferflow en entrevista, 2022).

“Para mí ser joven implica tanto responsabilidades como oportunidades de hacer muchas cosas el joven tiene la capacidad de hacer, aprender y mejorar somos una pieza fundamental de la sociedad” (Kari en entrevista, 2022).

“El ser joven tiene más que ver con lo que pauten la sociedad en ese sentido y hasta donde dicta que eres joven y también tiene que ver con esa parte biológica donde tu cuerpo ya se desarrolló y que en algún punto de entre los 18 a los 30 los comenzara a deteriorarse, ser joven es más biológico que subjetivo” (JZ en entrevista, 2022).

“Mi filosofía de vida es la juventud sin revolución va encontrar de la evolución biológica ser joven es revolucionar es estar abierto y abrir nuevos horizontes” (Eybz en entrevista, 2022).

“Siento que es una etapa muy bonita que no se va a repetir, pero no es como la infancia o la adultez estamos en un límite entre ambas, tenemos muchísimas oportunidades, en resumen, es estrés, diversión y vida” (Cherrymoon en entrevista, 2022).

“Juventud es ser leal contigo mismo, hacer lo que a ti te haga feliz si tú eres feliz y leal a ti mismo esa es tu juventud, depende de criterios propios y decisiones tú haces lo que quieres con tu juventud” (Tati en entrevista, 2022).

Eje 2. Ámbito pareja (E2PA)

La información recolectada mostró que hay 2 perspectivas muy marcadas, por una parte la opinión y el imaginario respecto a las relaciones en pareja juveniles actuales, deja ver que si bien hay mayor diversidad en la forma en cómo se desarrolla una relación, hay mayor apertura a relaciones abiertas (polígamas) así como mayor conciencia del valor de la responsabilidad afectiva, tener en cuenta las necesidades emocionales del otro, y en esta cultura emergente de cuidar la salud

mental del otro, aparentemente se crea un aura de que las relaciones actuales son más sanas.

Sin embargo, los participantes también refieren que no todo es bueno, ya que las relaciones actuales no se sienten “seguras”, perciben falta de compromiso y al tener un amplio universo de posibilidades, una relación a largo plazo parece ser cosa del pasado; a nivel sexual los participantes refieren que hay una desinformación alarmante con respecto a estos temas de salud, los cuales deberían de ser básicos en la formación de una persona, pero que debido a los tabúes y estigmas en como recibieron esta información, éstas influyeron en sus prácticas sexuales dentro de sus actuales relaciones, convirtiéndose esto en un factor de riesgo, y para aquellos quienes que recibieron una educación eficaz, lo vuelve un factor de protección.

“No me gusta generalizar, pero diríamos que actualmente no buscan compromiso, solo buscan satisfacer la parte sexual y no la emocional, les da miedo enamorarse pero no desenamorarse” (Tati en entrevista, 2022, p.22).

Tabla 2: Factores de riesgo y protectores en el ámbito de la pareja (E2PA)

Factores de protección	Factores de riesgo
1- Comunicación asertiva 2- Inteligencia emocional 3- Consciencia de la individualidad del otro 4- Diversidad de oportunidades 5- Responsabilidad afectiva	1- Desinformación respecto a la sexualidad responsable: <ul style="list-style-type: none"> • Uso de condón femenino • Métodos anticonceptivos • Practicas de riesgo • Enfermedades de transmisión sexual 2- Falta de compromiso 3- Relaciones posesivas 4- Violencia en el noviazgo

Factores de protección y Factorores de riesgo

Eje 3. Ambito familiar (E3F)

La familia tiene un papel crucial y un pilar muy importante en la vida de los participantes ya que moldea qué valores y creencias constituirán su personalidad

una vez que los hijos lleguen a una edad joven, además asume el papel de un factor protector cuando se ha establecido una buena relación de comunicación entre este sistema y el individuo, abriendo los espacios al diálogo y al cuestionamiento objetivo alejado de prejuicios y discriminaciones, aunque también constituye un factor de riesgo ya que si el estilo de crianza fue malo, hubo mala comunicación, no se establecieron espacios para que el individuo pudiera expresarse y tener una voz, estas variables terminarían afectando de una forma negativa el cómo se constituye la personalidad y la autoestima del individuo.

Los participantes refieren tener una buena relación con su ámbito familiar, si bien no con toda su familia en su totalidad, pero sí existe una buena relación con su núcleo familiar. Por otra parte, un imaginario emergente fue la misma concepción de la “familia” ya que algunos participantes refieren que “los amigos son la familia que ellos eligieron” y resaltan la importancia de los amigos en su vida cotidiana.

Tabla 3: Factores de protección en el ámbito familiar (E3F)

Crianza saludable	Contribución a la construcción de una autoestima saludable	Tribu protectora	Adquisición de valores familiares
-------------------	--	------------------	-----------------------------------

Eje 4. Ambito escolar/educativo (E4E)

Una gran parte de los participantes manifestaron su molestia con el sistema educativo actual que premiaba más el memorizar, pero no el aprender realmente, teniendo docentes que realmente no se preocupaban por su formación como futuros profesionistas.

Se estableció que la educación privada y pública no dan ventajas como tal en la educación, y que en ambos espacios el estudiante cuenta con las mismas oportunidades, espacios y herramientas para poder mostrar sus habilidades y deseo por ser buenos profesionistas. Sin embargo, sí influye con relación a lo que brindan dichos espacios a nivel social. Las universidades privadas brindan conexiones y

relaciones públicas con compañeros que pueden resultar en futuros contactos de valor.

Sin embargo, los factores de riesgo engloban a estas dos realidades diferentes por igual, siendo el abandono escolar el estandarte, los participantes contaron su experiencia si bien no directa con el abandono escolar pero sí casos particulares donde la economía y la falta de recursos era recurrente en la decisión de sus amigos y compañeros de abandonar sus estudios.

La pandemia también jugó un papel crucial en la forma en la que los participantes reconstruyeron su imaginario social respecto a la educación, afirmando que durante el transcurso de la misma muchos jóvenes tuvieron que adoptar nuevas responsabilidades al tener que aportar a nivel económico en sus hogares y que por lo tanto influyó en si regresarían a las aulas o no.

Tabla 4: Problemáticas en el ámbito escolar/educativo (E4E)

Falta de apoyos y/o incentivos para continuar los estudios:	Abandono escolar:
<ul style="list-style-type: none"> • Becas Institucionales • Becas gubernamentales 	<ul style="list-style-type: none"> • Por economía deteriorada • Nuevas responsabilidades adquiridas • Apatía y cambio de prioridades

Creación propia

Eje 5. Ambito laboral (E5L)

En el ámbito laboral destacó una problemática en específico y fue el miedo a la falta de oportunidades laborales al momento de tener que ejercer la profesión una vez terminados sus estudios pues no en vivencia propia, pero si a través de terceros los participantes refieren que no son ajenos a la falta de plazas para profesionistas en nuestro país y siendo en su totalidad estudiantes del área de la salud refieren que esta preocupación es muchísimo más profunda.

No todos los participantes han laborado como parte de alguna empresa o cadena masiva, algunos refirieron haber sido muy afortunados de no tener que trabajar para abastecer un hogar propio y que por ende solo habían tenido trabajos de medio tiempo en restaurantes, cines y con algunos trabajos a distancia (freelancers), y aunque son trabajos que ofrecen un horario flexible que es permiten o permitieron combinar trabajo y llevar a la par sus estudios, estos trabajos pagan muy poco y son excesivamente demandantes para el joven que presta sus servicios en ellos.

“Muchas veces me tocó doblar turnos, y pues no les interesa, en ocasiones compañeros no asistían y el jefe te decía te toca entrarle y pues es un cine donde hay funciones hasta después de medianoche y no hay transporte como para regresarte a tu casa a esa hora que no sea un taxi y es un gasto que muchas veces yo no tenía previsto” (Ferflow en entrevista, 2022)

“He trabajado como mesera los fines de semana y es extremadamente cansado demandado y muy muy mal pagado” (Cherrymoon en entrevista, 2022)

Sin embargo, no todos los imaginarios con respecto al ámbito laboral detallan esta preocupación por la dificultad para conseguir un buen trabajo.

“Para mí creo que es la competencia laboral que existe el hecho de que tal vez sí, casi siempre hay personas más preparadas que otra y que como lo dice su nombre es una competencia el que esté más preparado el que están más abierto el que esté más dispuesto es el que va a lograr tener este ese lugar laboral. Entonces yo creo que el hecho de que haya redes sociales de que hayan muchos distractores que muchas personas no se esfuerzan tanto , yo creo que por este tipo de situaciones de procrastinar y de postergar es que muchas personas no consiguen empleo fácilmente no me refiero como en general porque hay como cierta limitación en cuanto empleos pero creo que sí nuestra generación fuera más activa más enfocada podría conseguirlos más directamente” (Ebz en entrevista, 2022, p.55).

Eje 6. Ambito social/cultural (E6S)

El imaginario de los jóvenes acerca de su rol en la sociedad mexicana es unánime, se visualizan como agentes de cambio, con valores y creencias revolucionarias que ya no quieren seguir en la misma rueda, adquiriendo un sentido de pertenencia e identificación con diversos grupos y movimientos sociales que les brindan un porqué y un propósito, no son ajenos a las problemáticas del país y saben que hacen falta cambios urgentes pero se mantienen positivos con respecto hacia dónde vamos sintiendo una responsabilidad con las generaciones que vienen detrás.

“Es importante dejar un camino hecho dejar los pasos a seguir para las nuevas generaciones” (JZ en entrevista, 2022)

Algunas de las problemáticas que se discutieron en las entrevistas a profundidad con respecto a el ámbito social cultural fueron las siguientes:

Tabla 5: Problemáticas relacionadas con el (E6S)			
<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Discriminación : <ul style="list-style-type: none"> Laboral Educativa 	Estigmas y estereotipos relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> La orientación sexual Los tatuajes Uso de sustancias 	<ul style="list-style-type: none"> Economía deficiente
<ul style="list-style-type: none"> Violencia de género 	<ul style="list-style-type: none"> Conductas machistas heredadas de generaciones pasadas 	<ul style="list-style-type: none"> Desigualdad en los sueldos 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de empleos

Creación propia

Eje emergente 7. Redes sociales (E7R)+

En el transcurso del trabajo de campo surgió como eje emergente el ámbito de las redes sociales, el cual no se había considerado con anterioridad pero emerge, ya que es una realidad el afirmar que la mayoría de los jóvenes pasan mucho más tiempo relacionándose en un ambiente virtual, que si bien no es tangible representa una gran cantidad del tiempo de nuestra vida.

Los resultados obtenidos en este eje muestran que los jóvenes bien pueden no contar con cuentas en todas las redes sociales de moda y están bien con ello, sin embargo es muy difícil que se mantengan aislados de usar la tecnología, ya que su vida está en sus teléfonos inteligentes, recuerdos y memorias familiares, trabajos escolares, pasatiempos, juegos y plataformas de ocio incluso formas de relacionarse afectivamente con aplicaciones de citas hacen que sea muy difícil desprenderse de las redes y sus dispositivos electrónicos.

Con ello los problemas más comunes son los siguientes:

Tabla 6: Problemáticas relacionadas con el (E7R)

Falta de interacción con el mundo real	Adicción a redes sociales	Información falsa de sitios no confiables	Pérdida de habilidades sociales
--	---------------------------	---	---------------------------------

Creación propia

Sin embargo las redes sociales y la tecnología no sólo traen consigo aspectos negativos sino que los jóvenes pueden gozar de tener conocimiento y opciones de desarrollar sus talentos a un ritmo exponencial con respecto a generaciones pasadas.

Discusiones finales

El objetivo de esta investigación fue explorar distintos imaginarios sociales sobre la juventud en residentes de la ciudad de Pachuca Hidalgo de entre 18 a 25 años de edad para identificar problemáticas socioculturales a las que se enfrentan en los

diversos ámbitos sociales y fue muy satisfactorio conocer realmente estos imaginarios sociales que rodean a la juventud de la ciudad de Pachuca, cada uno me hizo reflexionar y construir nuevos panoramas que rellenar aquellos huecos de mi visión limitada a una sola realidad y como mencionan los teóricos realmente los imaginarios obtenidos a través de las entrevistas a profundidad me sirvieron como una herramienta social para cuestionarme las necesidades, problemáticas y retos a los que se enfrentan los jóvenes.

El realizar esta investigación desde un enfoque cualitativo fue una decisión más que acertada y el uso de la entrevista a profundidad como técnica de recolección de información me ayudo a obtener información más rica en contenido y en vivencias personales propias de los participantes, no se percibió como un cuestionamiento con preguntas vagas que obtendría respuestas monosilábicas y carentes de contenido sino todo lo contrario el uso de esta técnica propició los espacios de diálogo sin barreras y la conversación se podía percibir más como una charla, generando confianza en los sujetos participantes de la investigación facilitando la obtención de información.

Considero que es necesario conocer y explorar más imaginarios sociales para tener una bitácora más enriquecida, por lo que propongo expandir los criterios de selección de los participantes ya que una constante no premeditada fue la participación de sujetos con un rango de edad predominante de 21 años siendo todos alumnos de la licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y aunque se lograron los objetivos específicos el expandir el espectro de selección sería de ayuda para alcanzar jóvenes de otras universidades, de otros espacios, clases sociales, edades más variadas y situaciones personales que sin duda revelarían un universo de imaginarios muchísimo más variados

Algunas de las problemáticas más recurrentes fueron la falta de oportunidades laborales, las enfermedades de transmisión sexual, falta de información, estereotipos, tabúes, la discriminación y la opresión de la libertad de expresión, como tal no propongo una propuesta de intervención ya que considero que cada una de estas problemáticas merece su tiempo de análisis, reflexión y sumando a futuras investigaciones que indaguen más en ellas ya se podría generar propuestas

en conjunto con las organizaciones correspondientes ya sean gubernamentales, privadas etc que realmente puedan apoyar a los jóvenes a crear nuevas políticas públicas, espacios de expresión y foros donde su voz sea escuchada y se pueda comenzar a trabajar en resolver estas problemáticas.

El análisis de datos fue complicado ya que en un principio no tenía muy claro cómo filtrar la información pues todo parecía ser importante, como una autocrítica a esta investigación y como recordatorio para futuras investigaciones propias o de otros colegas respecto al tema recalcó la importancia de trabajar y centrarse más en el análisis y la sistematización de datos para lograr mejores resultados.

En conclusión la presente investigación significó un paso muy grande en mi formación como Psicólogo y como un novicio investigador, la juventud definitivamente es un constructo que nunca podremos encasillar en una definición ya que cada individuo al llegar a esa etapa de su vida sera el autor de su propio imaginario social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Belmonte, J. (2008, 24 agosto). El concepto de juventud. *Revista Mexicana de Sociología*. Recuperado 21 de agosto de 2022, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000100005#notas

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [Coneval], (2015). *Medición Multidimensional de la Pobreza 2014*.

Consejo Nacional de Población [CONAPO], (2015). *Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo Adolescente*.

Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación [Conapred], (2018). *Encuesta Nacional sobre Discriminación 2017: Prontuario de resultados*.

Dirección General de Comunicación Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2019, 12 agosto). *La CNDH reconoce a las juventudes y su potencial transformador del desarrollo nacional y llama al estado mexicano a favorecer su empoderamiento a través de espacios para participar activamente en la sociedad [Comunicado de prensa]*.

<https://www.cndh.org.mx/documento/la-cndh-reconoce-las-juventudes-y-su-potencial-transformador-del-desarrollo-nacional-y>

Fandiño (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. Revista Iberoamericana de Educación Superior, II(4),150-163.[fecha de Consulta 21 de Agosto de 2022]. ISSN: Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299124247009>

García-Rodríguez, G. O. (2019, 2 julio). Aproximaciones al concepto de imaginario social. *Civilizar*, 19(37), 31-42.

<https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2019.2/a08>

Lemus, R. B. (1998). Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud. *Redalyc.org*. Recuperado 20 de agosto de 2022, de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19500909>

OHCHR. (2022a). ACNUDH | Acerca de la juventud y los derechos humanos. Recuperado 20 de agosto de 2022, de

<https://www.ohchr.org/es/youth/about-human-rights-youth>.

Pérez, E (2018) Jóvenes, estratificación social y oportunidades laborales.

Laboratorio, (18):134-153.Disponible

en:https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10815/pr.10815.pdf

Sociedad Mexicana de Psicología (2009). *Código Ético del Psicólogo*. Trillas.

Trucco y Ullmann (2015), Juventud: realidades y retos para un desarrollo con igualdad, Libros de la CEPAL, N° 137 (LC/G.2647-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

UNICEF, & Wylie, H. (2021, 18 noviembre). Una histórica encuesta intergeneracional muestra que los jóvenes son un 50% más propensos que los mayores a creer que el mundo se está convirtiendo en un lugar mejor, aunque se muestran impacientes por actuar ante las crisis crecientes [Comunicado de prensa]. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/historica-encuesta-intergeneracional-muestra-jovenes-propensos-creer-mundo-convirtiendo-lugar-mejor>

Valencia, I. (2022, 11 agosto). *Nos enfrentamos a la intolerancia de otras generaciones*. Gaceta UNAM. Recuperado 20 de agosto de 2022, de <https://www.gaceta.unam.mx/nos-enfrentamos-a-la-intolerancia-de-otras-generaciones/>