



Revista Electrónica de Psicología Iztacala



Universidad Nacional Autónoma de México

Vol. 27 No. 2

Junio de 2024

EL USO DE LOS EMOJIS EN LA COMPRA DE DROGAS EN REDES SOCIALES

Benita Cedillo Ildefonso¹ y Susana Meléndez Valenzuela²

Facultad de Estudios Superiores Iztacala

Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

En una sociedad digital los emojis han mostrado ser una forma de comunicación en la vida diaria sobre todo en adolescentes y jóvenes en las redes sociales. Estos pictogramas, se utilizan para expresar emociones, completar el contenido de los mensajes, sustituir palabras e incluso mensajes en clave, significados para un grupo de personas que los puedan entender. En los últimos tiempos su número y complejidad ha aumentado significativamente, al igual que sus funciones, como es utilizarlos para la compra/venta de sustancias de forma más accesible y anónima, aumentando el riesgo de consumo de en la población. El objetivo de este trabajo es dar una breve reseña del uso de los emojis en la compra de drogas en redes sociales.

Palabras clave: Emojis, drogas, comunicación en línea, lenguaje tecnológico.

THE USE OF EMOJIS IN THE BUY OF DRUGS IN SOCIAL MEDIA

ABSTRACT

In a digital society emojis have shown to be an everyday life form of communication principally amongst the youth in social media. This pictograms, are utilized to express emotions, fill content in messages, substitute words, and even as cyphered messages, meanings for a group of people that can understand them. In recent times their numbers and complexity have grown significantly, as well as their functions, such as being used in transactions of substances in a more accesible and anonymous way, increasing the risk of consumption

¹ Profesora de la Carrera de Psicología. cedillo_b@yahoo.com.mx

² Profesora de la Carrera de Psicología. benyce56@gmail.com

amongst the population. The objective of this work is to give a brief review on the use of emojis in the buy of drugs in social media.

Keywords: Emojis, drugs, online communication, technological language.

La Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC por su sigla en inglés), indica que el consumo de drogas sigue siendo elevado en todo el mundo, En 2020, se calcula que 284 millones de personas de todo el mundo de entre 15 y 64 años, en su mayoría hombres, habían consumido alguna droga en los últimos 12 meses. Ello equivale aproximadamente a 1 de cada 18 personas en ese grupo de edad, es decir, el 5,6 %, y representa un aumento del 26 % respecto a 2010, año en que el número estimado de personas que consumían drogas ascendía a 226 millones y la prevalencia era del 5 % (Publicación de las Naciones Unidas, 2022). Con relación a México, la UNODC reveló que México ocupa el tercer lugar en el mundo entre las naciones productoras de opio (El Economista, 2023). Asimismo, se dio a conocer que México es uno de los principales países para el tráfico, tránsito y consumo de metanfetamina en el mundo.

Según el ranking de tipos de drogas por orden de prevalencia 2020 y 2021, en México la metanfetamina fue la droga número uno en la lista nacional en 2021. Detrás se ubicaron el cannabis (marihuana), el clorhidrato de cocaína, la cocaína de base libre (crack), los opioides y las anfetaminas. De acuerdo con el listado, la metanfetamina ocupaba el quinto lugar de prevalencia en 2020 en la República, por lo que en un año escaló a la de mayor predominio nacional. En aquel año, el cannabis (marihuana) era la sustancia que tenía mayor presencia. Detrás estaba el clorhidrato de cocaína, los sedantes y tranquilizantes farmacéuticos no especificados y las anfetaminas (El Economista, 2023).

Este incremento del consumo de drogas se ha facilitado por la compra venta de estas por el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, que son en la mayoría de los casos utilizadas para mejorar la seguridad y el alcance, actualmente la tendencia es tomada por el tráfico de drogas, por medio del uso de Internet y teléfonos inteligentes habilitados para internet, que han demostrado no ser una excepción a esta tendencia (Coomber y Moyle, 2017). Las aplicaciones se utilizan comúnmente para anunciar la venta de sustancias ilegales, proporcionando una

plataforma digital para publicar imágenes y videos de producto y proporcionando el servicio de mensajería requerido para organizar una venta, ya sea en persona o a través de la entrega (Moyle, Childs, Coomber y Barratt, 2019). Las redes sociales que emplean para su negocio son Facebook, Snapchat, Messenger, Instagram, TikTok y Youtube.

Estas formas de comunicación entre las personas, es explotada por las que buscan que la información cuente con intención de contenido hacia un grupo de personas específicas al mensaje, esta información busca trasmitirla a través de diferentes medios como es el lenguaje más frecuente como es la palabra, actualmente el lenguaje oral es sustituido en muchos casos por el lenguaje tecnológico en sus diferentes modalidades, siendo uno de los más usados las redes sociales.

En esta forma de comunicación, ya no necesariamente se utilizan palabras si no dibujos que al parecer son más atractivos que la misma palabra, estos dibujos en forma de imágenes trasmiten información animada más rápido y son utilizadas como claves para un grupo de personas que entiendan el significado de estado de ánimo que representan en ese contexto.

Una de las primeras imágenes que surgieron fue la de Smiley “La Carita Feliz amarilla” alrededor del año 1963 por Harvey R. Bell y posteriormente los emojis en 1995 por Shigetaka Kurita, que diseño 176 distintos íconos de 12 x 12 pixeles, que buscaban reflejar las emociones humanas, así como objetos y situaciones comunes que pudieran ser expresados por medio de una imagen en lugar de usar palabras completas o incluso frases, son imágenes digitales o iconos pequeños utilizados como la puerta de entrada para acceder a los anuncios de venta de una gama de sustancias, por ejemplo un diamante o copo de nieve para cocaína, una cápsula para MDMA y una aguja para heroína (Ferguson, 2016, Sampietro, 2016).

La palabra emoji, se compone de un signo japonés equivalente a nuestra “e”, y “moji”, que significa letra. En español su pronunciación es “emoyi”, y el concepto es la versión nipona del emoticón o emoticono, término que proviene del inglés “emoticon”, que deriva de los vocablos “emotion”, que significa emoción, e “icon” que significa ícono, símbolo o representación gráfica (Fundación UNAM, 2019), llegaron al mundo occidental hasta 2011. Lo hicieron a través de los dispositivos de

Apple aunque, esté cada vez se extendió más entre personas de toda edad y condición muy rápidamente, se extendieron al resto de compañías (Álvarez, 2019). Esta forma de comunicación resulta fácil y de menor riesgo tanto para la población que busca la compra de sustancias como para aquellos que la venden, es así que es una nueva forma explotada por los narcotraficantes en la venta de sustancias ilegales a los consumidores, implicando varias ventajas como el no utilizar la palabra, evitar el riesgo que los detecten en las redes sociales, en sitios de comercio electrónico o en aplicaciones de comunicación, y al mismo tiempo lograr un vínculo emocional en especial con los adolescentes y jóvenes, al asociar una imagen como los emojis con el logro de la compra de una sustancia en una nueva y atractiva forma de codificación de un texto sustituido por imágenes de emojis (Mayor y Bietti, 2021) que determinan el significado y el valor que estos representan de la expresión de la emoción en la comunicación digital.

Según la Agencia de Control de Drogas (DEA por sus siglas en inglés), los adolescentes expertos en tecnología simplemente envían una secuencia de emoji que simboliza la sustancia que están buscando para que su traficante pueda evitar cualquier detección digital. Los adolescentes compran drogas letales a extraños en las redes sociales; no tienen que nombrar la droga que buscan. Para hacer esto, usan un conjunto especial de emoticonos (escribe sobre eso New York Post).

Por otro lado, la DEA dio a conocer que decodificó los mensajes con lo que los traficantes de drogas y sus clientes se comunican para evitar mencionar palabras con las que pueden ser detectados en redes sociales, en sitios de comercio electrónico o en aplicaciones de comunicación.

“Las organizaciones criminales, incluidos los traficantes de drogas, están usando emojis para comprar y vender píldoras falsificadas y otras drogas ilícitas en redes sociales y a través del comercio electrónico”

Se presentan algunas imágenes representativas de algunos de los códigos utilizados por los traficantes de drogas y sus clientes, no es un listado completo:



Códigos de emoji para tráfico de drogas. (Cortesía DEA) Fuente: <https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/noticias/2022/01/18/emoji-dea-trafico-de-drogas-decodificar/>

Por otro lado, la DEA revela que los cárteles de la droga mexicanos utilizan redes sociales (como Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok, entre otras) para comercializar droga, como el fentanilo, en Estados Unidos, y que algunos emojis pueden indicar la venta de diversos tipos. Esto podría determinar el significado y valor del uso del emoji adquiriendo una gran relevancia como forma de comunicación entre los usuarios (Berels, 2017).

Como parte de su campaña "One pill can kill" (Una pastilla puede matar), la DEA indicó cuáles son los emojis que los carteles, narcotraficantes, narcomenudistas y consumidores utilizan para conseguir drogas o medicamentos falsos producidos con precursores químicos como el fentanilo y metanfetamina (Uno tv. 2021), hechas por cárteles de la droga en México, con suministros químicos de China: "Dos de cada cinco, contienen una dosis potencialmente letal", dijeron las autoridades de Estados Unidos (Uno TV. 2021).

Estos son los emojis utilizados: la "píldora", el "arbolito de navidad", el "copo de nieve", la "inyección", el "hongo", entre otros, que indican la venta de marihuana, cocaína, hongos, heroína, cristal y píldoras con fentanilo.

Otros signos utilizados son los emoticones con signos de dólar, una corona o un enchufe eléctrico macho son emoticones publicitarios comunes de los distribuidores. Los emojis que representan cohetes, bombas o explosiones indican drogas de alta potencia o buenos lotes

Entre los emojis más populares porque se asocian fácilmente con la imagen emoji al parecer por su significado emocional con drogas específicas, son los que representan nieve, y que se usan para hablar de cocaína, porque popularmente se le llama “nieve” a esta droga. Un muñeco o un copo de nieve también puede servir, al igual que un diamante. Asimismo, también se usan emojis de Batman, o de Coca-Cola, o de polvo, o de harina, para representar la droga. Todo lo verde se asocia con la marihuana, como el brócoli. También los tréboles de cuatro hojas, pinos, las palmeras, o la imagen de fuego, se utiliza para hablar de esta droga.

En el caso de las anfetaminas, a las que se suele llamar “Velocidad”, por la sensación que producen, suelen usarse emojis de tren.

El éxtasis, o MDMA, suele representarse con emojis de dulces, porque la droga se asemeja a esa forma. También pueden usarse corazones, o rayos, o ambos, aludiendo al apodo con que se le conoce: “Velocidad de amante”.

Para los opioides, suelen usarse emojis de píldoras, que aluden a cómo viene la droga, o un plátano que alude al efecto de la droga (algo así como “deslizarse” dentro y fuera de la conciencia” (El universal). Para la heroína, suelen usarse emojis de corazón que aluden a cómo acelera el corazón la droga; una jeringa, que tiene que ver con la forma como entra la droga al organismo, o un dragón, pero también con una taza de café, por el efecto similar que provoca.



Códigos emoji para el tráfico de drogas. (Cortesía DEA)

Fuente: <https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/noticias/2022/01/18/emoji-dea-traffic-de-drogas-decodificar/>

Se utilizan emojis que combinados tienen un significado particular. Como un paquete, más un paracaídas, que significa paquete entregado. O una gasolinera, un carro y un celular, que significa entrega móvil.

Estos son ejemplos de la gran variedad de emojis utilizados para esta forma de comunicación vendedor–consumidor que suelen contactarse a través de Instagram, Snapchat, Facebook, TikTok, Twitter, entre otras para atraer “nuevos clientes”



Códigos emoji para el tráfico de drogas. (Cortesía DEA)

Fuente: <https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/noticias/2022/01/18/emoji-dea-traffic-de-drogas-decodificar/>

Además, los medios sociales ofrecen a los consumidores la oportunidad de comprar en muchas plataformas cannabis, analgésicos sujetos a prescripción médica y otras sustancias fiscalizadas, y permiten que los delincuentes exploten muchas herramientas, como las monedas digitales, los pagos móviles y los servicios de monedero electrónico, que facilitan y agilizan la transferencia internacional de dinero y les permiten ocultar el origen de los fondos ilegales y maximizar las ganancias. Frente a esta situación, la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes JIFE, pide a los gobiernos que reglamenten esas plataformas e insta al sector privado a que modere y autorregule sus medios digitales y limite la publicidad, y la promoción del consumo de drogas con fines no médicos (Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes JIFE, 2021).

De igual forma, señala que el desarrollo de la tecnología es particularmente importante para los jóvenes, que son los principales usuarios de las redes sociales y un grupo de edad con altas tasas de consumo de drogas, e hizo un llamado a los gobiernos para que asuman un papel más activo en la regulación de las plataformas digitales.

“El Informe Anual encuentra que las redes sociales no solo promueven comportamientos negativos relacionados con el consumo de drogas al ensalzar esos comportamientos, sino que también ofrecen a los usuarios la oportunidad de comprar cannabis, analgésicos recetados y otras sustancias controladas en muchas plataformas”, señaló el presidente de la JIFE, Jagjit Pavadia.

Lo que sugiere un nuevo fenómeno de una nueva generación en línea de la prevalencia de los emojis como un medio de comunicación e interpretación de mensajes digitales (Tran, Nguyent, Nguyen y Golen).

CONCLUSIONES

Este trabajo, muestra como el uso de los emojis por redes digitales en el contexto de la percepción de los usuarios del consumo de drogas en la comunidad en línea, llegan a ser una forma de opción viable y rápida para la compraventa de sustancias por un gran número de usuarios.

No se debe ignorar que el uso de los emojis es una forma original en el contexto de la población de los usuarios que utilizan muy frecuentemente las diferentes redes sociales para comunicarse en códigos, sin utilizar palabras, textos de forma fácil y anónima en la compra de drogas y de los narcotraficantes en la venta de estas de forma fácil y segura sin riesgo de que los detecten.

Otro factor importante, son las emociones que representan los emojis desde la percepción de quienes los utilizan, en una nueva forma de comunicación entre el comprador y el vendedor de drogas.

Es importante realizar investigaciones del uso de los emojis en la población estudiantil y su relación de interpretación y asociación con las drogas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Control de Drogas DEA (2022).
<https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/noticias/2022/01/18/emoji-dea-trafico-de-drogas-decodificar/>
- Berels, R. A. (2017). «Take me seriously: emoji as evidence», en Digital Commons at Michigan State University College of Law, pp. 1-38. Disponible en:
<http://digitalcommons.law.msu.edu/king/261>
- El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Mexico-3-lugar-en-produccion-de-opio-en-el-mundo-20230626-0152.html>
- El Universal: <https://www.eluniversal.com.mx/mundo/nieve-es-coca-narcos-usan-emojis-para-hablar-de-drogas-con-ninos/>
- Ferguson, R. (2016). “The Digital Underground: Here’s How You Can Buy Drugs on Social Media, Right Now” Complex.
<https://www.complex.com/life/2016/06/digital-underground-weed-market>
- Fundación UNAM (2019). <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/los-emojis-y-las-nuevas-formas-de-comunicacion/>
- Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes JIFE (2021).
<https://news.un.org/es/story/2022/03/1505362>
- Mayor, E., & Bietti, L. M. (2021). Twitter, ti me and emotions. Royal Society open science, 8(5), 201900. <https://doi.org/10.1098/rsos.201900>
- Moyle, L., Childs, A., Coomber, R., & Barratt, M. J. (2019). #Drugforsale: An exploration of the use of social media and encrypted messaging apps to supply and access drugs. *The International journal on drug policy*, 63, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.08.005>
- New York Post: <https://nypost.com/2022/06/14/secret-emoji-slang-teens-use-to-make-drug-deals-revealed/>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC, Informe mundial sobre las drogas 2022 (publicación de las Naciones Unidas, 2022). https://www.unodc.org/res/wdr2022/MS/WDR22_Booklet_2_spanish.pdf
- Rodriguez, A. A. (2019). Revista de la Facultad de Derecho de México. Tomo LXIX, Número 275, Septiembre-Diciembre 2019 <http://dx.doi.org/10.22201/fder.24488933e.2019.275-2.71117>
- Ross Coomber, Leah Moyle, The Changing Shape of Street-Level Heroin and Crack Supply in England: Commuting, Holidaying and Cuckooing Drug Dealers Across ‘County Lines’, *The British Journal of Criminology*, Volume

58, Issue 6, November 2018, Pages 1323–1342,
<https://doi.org/10.1093/bjc/azx068>

Sampietro, A. (2016). Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual, Tesis doctoral disponible en: <<http://infoling.org/repository/PhDdiss-Infoling-83-5-2016.pdf>>.

Trần, Tuấn & Nguyen, Dong & Nguyen, Anh & Golen, Erik. (2018). Sentiment Analysis of Marijuana Content vía Facebook Emoji-Based Reactions. 1-6. 10.1109/ICC.2018.8422104

UnoT.V.:<https://www.unotv.com/internacional/emojis-usados-por-narco-para-trafficar-droga-segun-la-dea/>